

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKESAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	10
1.2.1 Fokus Penelitian	10
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Kajian Literatur	13
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	13
2.2 Kerangka Konseptual	19
2.2.1 Komunikasi	19
2.2.2 Internet	27
2.2.3 <i>New Media</i>	28
2.2.4 Manajemen Media Sosial.....	32
2.2.5 Media Sosial.....	33
2.2.6 Instagram.....	40
2.2.7 Kuliner.....	49
2.3 Kajian Teoritis	50

2.3.1	Teori <i>New Media</i>	50
2.4	Kerangka Pemikiran	51
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN		57
3.1	Subjek, Objek dan Metodologi.....	57
3.1.1	Subjek Penelitian.....	57
3.1.2	Objek Penelitian	59
3.1.3	Metodologi Penelitian	59
3.1.4	Lokasi dan Jadwal Penelitian	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1	Hasil Penelitian.....	72
4.1.1	Deskripsi Informan.....	74
4.1.2	Manajemen Media Sosial	78
4.2	Pembahasan	117
4.2.1	<i>Define The Value Proposition</i>	118
4.2.2	<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>	119
4.2.3	<i>Operations and Delivery Process</i>	122
4.2.4	<i>Measurements and Feedback</i>	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		127
5.1	Kesimpulan.....	127
5.2	Saran	128
5.2.1	Saran Teoritis	129
5.2.2	Saran Praktis	129
DAFTAR PUSTAKA		130
LAMPIRAN.....		136

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Akun Instagram Kuliner	5
Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis	17
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	71
Tabel 4.1 Profil Informan.....	75
Tabel 4.2 Tabulasi Informan Mengenai <i>Define the Value Proposition</i>	83
Tabel 4.3 Tabulasi Informan Mengenai <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ...	95
Tabel 4.4 Tabulasi Informan Mengenai <i>Operations and Delivery Process</i>	107
Tabel 4.5 Tabulasi Informan Mengenai <i>Measurements and Feedback</i>	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Akun Instagram Makan Pake Receh	2
Gambar 1. 2 Postingan Foto Instagram Makan Pake Receh	3
Gambar 1. 3 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Pada Tahun 2022	7
Gambar 1. 4 Data Pengguna Instagram di Indonesia Pada Tahun 2022	8
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	56
Gambar 3. 1 Komponen Analisis Data	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara Informan.....	136
Lampiran 2. Dokumentasi Bersama Informan	140
Lampiran 3. Hasil Dokumentasi Peneliti di Instagram Makan Pake Receh	142