

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdul Aziz Hakim. (2011). *Negara Hukum dan Demokrasi di Indonesia* (Cetakan kesatu). Pustaka pelajar.
- Achmad Ali. (2002). *Menguak Tabir Hukum (Suatu Kajian Filosofis dan Sosiologis)*. Toko Gunung Agung.
- Amiruddin, Z. A. (2010). *Pengantar Metode Penelitian Hukum* (5 ed.). Raja Grafindo Persada.
- Bohari. (2016). *Pengantar Hukum Pajak* (sebelas). RajaGrafindo Persada.
- Brotodihardjo, R. S. (2013). *Pengantar Ilmu Hukum Pajak* (Ke dua Pul). PT. Refika Aditama.
- Cst Kansil, Christine , S.T Kansil, Engelian R, Palandeng dan Godlieb N Mamahit. (2009). *Kamus Istilah Hukum*. Jala Permata Aksara Dimensi.
- Damayanti, S. dan T. W. (2016). *Perpajakan Indonesia Mekanisme dan Perhitungan Edisi Revisi*. CV. Andi Offset.
- Diana, A. (2001). *Mengenal E-Business* (Fandy Tjiptono (Ed.); Pertama). Andi.
- Endeshaw, A. (2014). *Hukum E-commerce dan Internet dengan Fokus di Asia Pasifik*. Pustaka pelajar.
- Farouq, M. (2018). *Hukum Pajak Di Indonesia - Suatu Pengantar Ilmu Hukum terapan di bidang* (pertama).
- H.Simatupang, T. (2004). *Aspek Hukum Periklanan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Hartono, S. (1988). *Hukum Ekonomi Pembangunan Indonesia* (Kedua). Bina Cipta.
- Hartono, S. (1999). *Hukum Ekonomi Pembangunan Indonesia*.
- Hermawan Kartajaya, M. S. S. (2006). *Syariah marketing* (ketiga). PT Mizan Pustaka.

- Huang, F. P. dan R. (2015). *Jago Jualan di Instagram*. PT.Alona Indonesia Raya.
- Indrati, M. F. (1998). *Ilmu Perundang-undangan (Dasar-Dasar dan Pembentukannya)* (xxxii). Kanisius.
- Kusumaatmadja, M. (1995). *Hukum Masyarakat dan Pembinaan Hukum Nasional*. Binacipta.
- Kusumaatmadja, M. (2002). *Konsep - Konsep Hukum Dalam Pembangunan*. Alumni.
- Lili Rasjidi IB Wyasa Putra. (2003). *Hukum Sebagai Suatu Sistem*. Mandar Maju.
- Mardiasmo. (2006). *Perpajakan Edisi Revisi 2006 (XIV)*. CV. Andi Offset.
- , A. (2008). *Perpajakan edisi revisi 2008*. Andi Offset.
- Mertokusumo, S. (2011). *Teori Hukum (kelima)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Muhammad Tahir Azhary. (1992). *Negara Hukum Suatu Studi Tentang Prinsip-Prinsipnya Dilihat Dari Segi Hukum Islam, Implementasinya Pada Periode Negara Madinah dan Masa Kini* (xxii). Bulan Bintang.
- Muqodim. (1999). *Perpajakan Buku Satu (kedua)*. UII Press.
- Negara, T. A. S. (2017). *Ilmu Hukum Pajak (pertama)*. Setara Press.
- Pandiangan, L. (2008). *Modernisasi dan Reformasi Pelayanan Perpajakan berdasarkan UU Terbaru*. Gramedia.
- Pratama, R. B. (2017). Metodologi Penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 28–55.
- Purwana, N. H. & D. (n.d.). *Perpajakan Teori dan Praktik*.
- Raharjo, S. (1984). *Masalah Penegakkan Hukum, Suatu Tinjauan Sosiologis*. Sinar Baru.
- Rahayu, S. D. dan S. K. (2006). *Perpajakan : Konsep, Teori, dan Isu (Kesatu)*. Jakarta Kencana.

- Rato, D. (2010). *Filsafat Hukum Mencari: Memahami dan Memahami Hukum*. Laksbang Pressindo.
- Saidi, M. D. (2014). *Pembaharuan Hukum Pajak* (Edisi Baru). Rajawali Pers.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (edisi 5). Erlangga.
- Simanjuntak. (2015). *HUKUM PERDATA INDONESIA* (pertama). Prenada Media Group.
- Soemitro, R. (1985). *Pajak Penghasilan 1984* (pertama). PT. Eresco.
- Soemitro, R. (1986). *Asas Dan Dasar Perpajakan I* (pertama). PT. Eresco.
- Sutendi, A. (2011). *Hukum Pajak* (Pertama). Sinar Grafika.
- Suyanto, A. H. (2007). *Step by Step Web Design Theory and Practices*. Andi.
- Syahrani, R. (1999). *Rangkuman Intisari Ilmu Hukum* (cetakan ke). Citra Aditya Bakti.
- Utrecht. (1962). *Pengantar Hukum Administrasi Negara Indonesia*. Ichtiar.
- W, B. S. dan I. S. (2002). *Pengantar Bisnis Modern* (Edisi Ketiga). Liberty.
- Widodo. (2018)
. *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis* (cetakan Ke). PT. Rajagrafindo Persada.
- Wiradipraja, S. (n.d.). *Penuntun Praktis Metode Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah Hukum* (cetakan ke). CV. Keni Media buku buku ilmu hukum.
- Yodo, A. M. & S. (2005). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Raja Grafindo Persada.

B. Peraturan Perundang-undangan

Undang Undang Dasar 1945 Amandemen ke Ke IV

Undang Undang Nomor 36 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan

Undang Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan
Perpajakan

Undang Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan
Transaksi Elektronik (ITE)

Undang Undang Nomor 8 Tahun 1999 Perlindungan Konsumen

Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor SE-62/PJ/2013 Tentang
Penegasan Ketentuan Perpajakan Atas Transaksi E-Commerce

Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor :
235/Kmk.03/2003.

C. Jurnal

Adhiguna, I Gusti Ngurah Bagus, D. (2021). Urgensi Penarikan Pajak Penghasilan Profesi Youtuber dan Selebgram Sebagai Upaya Mendorong Stabilitas Perekonomian Pasca Pandemi. *Jurnal pacta sunt servanda*, 2(2), 24–35. Di unduh Selasa 23 November 2021.

Boediono. (1967). Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor : 235/Kmk.03/2003. In *Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor : 235/Kmk.03/2003* (Vol. 1, Nomor 1, hal. 5–24). Diunduh Minggu 22 November 2021 pukul 08;42 Wib.

Cahyonowati, N., Ratmono, D., & Faisal, F. (2012). Peranan Etika, Pemeriksaan, Dan Denda Pajak Untuk Meningkatkan Kepatuhan

Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 9(2), 136–153. Diunduh Minggu 22 november 2021.

Deden Sumantry (2011). Reformasi Perpajakan Sebagai Perlindungan Hukum Yang Seimbang Antara Wajib Pajak Dengan Fiskus Sebagai Pelaksanaan Terhadap Undang-Undang Perpajakan. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 8(1), 13–28. Diunduh pada Kamis 21 Oktober 2021 pukul 11:30 Wib.

Hardilawati, W. L., Binangkit, I. D., & Perdana, R. (2019). Endorsement: Media Pemasaran Masa Kini. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(1), 88. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i1.920>. Diunduh pada 22 November 2021 pukul 09:24 Wib.

Mubarok, D. A. A. (2016). Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore STIE INABA Bandung). *Jurnal Indonesia Membangun*, 3(1), 61–76. Diunduh pada Sabtu 09 Oktober 2021 pukul 13:35 Wib.

Nugroho, W. (2017). Rekonstruksi Teori Hukum Pembangunan ke dalam Pembentukan Perundang-Undangan Lingkungan Hidup dan Sumber Daya Alam Pasca Reformasi Dalam Bangunan Negara Hukum. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 14(4), 369–382. Diunduh pada 29 April 2022 pukul 16:33 Wib.

Pratama, R. B. (2017). Metodologi Penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 28–55. Diunduh pada 09 Oktober 2021 pukul 11:03 Wib.

- Purnama, I. (2020). Pengaruh Promosi Online Dan Endorsement Selebgram Terhadap Minat Beli Konsumen. *Youth & Islamic Economic Journal*, 1(2), 14–20. Diunduh pada 23 November 2021 pukul 09:54 Wib.
- Purwanti, N. M. R. D. dan N. P. (2021). Perlindungan Hukum Bagi Pemberi Jasa Endorse Dalam Perjanjian Endorsement. *Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum*, 9(5), 776. <https://doi.org/10.24843/KS.2021.v09.i05.p01> Diunduh pada 22 November 2021 pukul 10:49 Wib.
- Saparso, S., & Lestari, D. (2009). Peranan Endorser Terhadap Brand Image Dari Sudut Pandang Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 9(3), 97345. Diunduh pada 19 Februari 2022 pukul 08:33 Wib.
- Shofie, Y. (1996). Sistem Tanggung Jawab dalam Periklanan. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 26 (2), 136. <https://doi.org/10.21143/jhp.vol26.no2.505>. Diunduh pada 03 April 2022 pukul 12:39 Wib.
- Siswanto, T. (2013). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *Liquidity*, 2(1), 80–86. <https://doi.org/10.32546/lq.v2i1.134> Diunduh pada 09 Oktober 2021 pukul 8:49 Wib.
- Sugiarto, K. (2019). Perlindungan Hukum Bagi Pemilik Bisnis Melalui Instagram Dalam Perjanjian on Line Apabila Terjadi Wanprestasi Menurut Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. *YUSTISIA MERDEKA :*

Jurnal Ilmiah Hukum, 4(2), 120–127.
<https://doi.org/10.33319/yume.v4i2.9>. Diunduh pada 08 April 2022.

Wawancara dengan Influencer Ricko Putra Ramli, pada 12 April 2022
pukul 12 : 54 Wib.

Wawancara dengan pemilik usaha Serious Cakes, pada 16 Mei 2022
pukul 14 : 11 Wib.

Wawancara dengan manajer perusahaan atau brand Three Second pada
25 Mei 2022 pukul 12 : 19 Wib

[https://klikpajak.id/blog/natura-pajak/#b Dikecualikan dari Natura Pajak](https://klikpajak.id/blog/natura-pajak/#b_Dikecualikan_dari_Natura_Pajak) diakses pada 23 juni 2022 pukul 17;20 Wib.

<https://bukuwarung.com/harga-endorse-selebgram/> diakses pada 25 juni 2022 pukul 10;41 Wib.