

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajiwibani, M. P., & Edwar, M. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Pada Konsumen D'Goda Coffee Pazkul Sidoarjo). *Unesa*, 1. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/viewFile/12033/11217>
- Anita, D., & Sari, D. A. (2015). *Financial Literacy dan Perilaku Keuangan Mahasiswa*. 01(02), 171–189.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02), 92–101.
- Chairil, A., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu. *The Manager Review Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 67–98. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/a46/article/view/16329>
- Chinen, K., & Endo, H. (2012). Effects of Attitude and Background on Personal Financial Ability: A Student Survey in the United States. *International Journal of Management*, 29(1), 33.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Darman Nababan, isfenti sadalia. (2013). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi USU, *Vol 1, No.*
- Dias Kanserina, & Jurusan Pendidikan Ekonomi, F. E. dan B. U. P. G. S. (2015). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*. 1. *Financial Fitness Index*. (2022). 68.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

<https://books.google.co.id/books?id=JdqJAQAACAAJ>

Grohmann, A., Kouwenberg, R., & Menkhoff, L. (2015). Childhood Roots of Financial Literacy. *Jurnal Psikologi Ekonomi*, 51(3), 114–133.

Haiyang Chen, & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Finance Literacy Among College Students*. 43(8), 107–128.  
<https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>

Hogarth, M. A. H. and J. M. (2012). Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior. *Federal Reserve Bulletin July 2003*, 20(2). <https://doi.org/10.15381/rivep.v20i2.609>

John R. Nofsinger. (2002). *Investment Blunders of the Rich and Famous and What You Can Learn from Them*. Pearson.  
<https://www.oreilly.com/library/view/investment-blunders-of/0130668419/>

Kewal, A. S. M. & S. S. (2013). Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa STIE MUSI, *Anastasia Sri Mendari & Suramaya Suci Kewal*.

Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.  
<https://lib.ui.ac.id/detail?id=20394300>

Laily, N. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(4). <https://doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>

Muchsin. (2017). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Kepuasan Konsumen Blackberry di Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Visioner & Strategi*, 6, 7.

Nofsinger, J. R. (2017). The Psychology of Investing. In T. Francis (Ed.), *The Psychology of Investing* (6th ed.). Routledge 711.  
<https://doi.org/10.4324/9781315230856>

OJK. (2018). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.

Okky Dikria. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap

- Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Negeri Malang. 143–155.
- Pratidina, N. G. A., & Soesanto, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tisu Tessa Melalui Citra Merek (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal Of Management*, 7(3), 1–11.
- Ricciardi, V., & Simon, H. K. (2000). *What is Behavioral Finance? May 2014*.
- Riduwan Sunarto. (2014). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian* (7th ed.). Alfabeta.
- Rumbianingrum, W., & Wijangka, C. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (ALMANA)*, 2(3), 155–165.
- Sadalia, I., & Andriani, N. (2016). *Perilaku Keuangan: Teori dan Implementasi*. Pustaka Bangsa Press.
- Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. (2017). Strategi nasional literasi keuangan indonesia (revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–102.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sugiyono, & Agus Susanto. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel* (Bandung). CV. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik* (Ed. Rev.20). Rineka Cipta.
- Sumawarman, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya* (L. Krisnawati (Ed.); 4th ed.). Penerbit Ghalia Indonesia.
- Syuliswati, A., & Malang, P. N. (n.d.). *Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan mahasiswa jurusan akuntansi politeknik negeri malang*.
- Universitas Pasundan. (2021). *Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah*.
- Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan

Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559.

