

**PANGARUH DIAJAR PRODUK KREATIF JEUNG KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP MINAT SISWA KEWIRAUSAHAAN DI SMKN 1  
TANJUNGPANDAN.**

( Survei Siswa Kelas XII Program Keahlian Otomasi Perkantoran dan Tata Kelola  
Semester Ganjil Taun Ajaran 2022/2023 )

**Ku  
Annisa Adawiyah  
185020078**

**RINGKESAN**

*Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho: (1) pangajaran produk kréatif jeung kewirausahaan siswa kelas XII program kaparigelan OTKP di SMK Negeri 1 Tanjungpandan, (2) minat wirausaha siswa kelas XII program kaparigelan OTKP di SMK Negeri 1 Tanjungpandan, (3) gedéna pangaruh diajar produk kréatif jeung kewirausahaan kana minat wirausaha siswa kelas XII prodi OTKP di SMK Negeri 1 Tanjungpandan. Méthode panalungtikan ngagunakeun pamarekan kuantitatif jeung méthode survéy. Téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun angkét jeung téhnik analisis data régrési liniér basajan kalayan bantuan SPSS 23.0. Hasilna saperti ieu di handap: (1) diajar produk kréatif jeung kewirausahaan siswa kelas XII program kaahlian OTKP di SMK Negeri 1 Tanjungpandan kaasup kana kritéria alus, (2) minat wirausaha siswa kelas XII program kaahlian OTKP di SMK Negeri 1 Tanjungpandan kaasup kana kritéria alus, (3) pangajaran produk kréatif jeung wirausaha miboga pangaruh kana minat wirausaha siswa kelas XII prodi OTKP di SMK Negeri 1 Tanjungpandan kalayan peunteun signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Saterusna  $H_0$  ditolak jeung  $H_a$  ditarima. Panulis ngasongkeun ka pihak-pihak anu aya hubunganana: (1) pikeun siswa dipiharep bisa ngaronjatkeun pamahaman diajar produk kréatif jeung wirausaha dina raraga nimbulkeun minat wirausaha individu siswa. (2) pikeun guru, guru dipiharep bisa ngaronjatkeun pamahaman siswa kana mata pelajaran produk kréatif jeung wirausaha ku cara méré matéri bari diajar sangkan bisa nimbulkeun minat siswa kana wirausaha (3) pikeun sakola, sakola kudu leuwih hadé dina méré input ka siswa. guru sangkan salila prosés diajar lumangsung pembelajaran leuwih ngamotivasi siswa sangkan leuwih sumanget sabada diajar jeung néangan informasi tina média séjénna.(4) pikeun panalungtik saterusna. Panalungtik anu baris nuluykeun ieu panalungtikan dipiharep bisa ngulik leuwih jero ngeunaan informasi anu patali jeung naon anu baris ditalungtik sangkan meunang hasil anu leuwih hadé batan panalungtik saméméhna.*

*Kata Kunci: diajar produk kréatif jeung kewirausahaan, minat siswa kana wirausaha.*