

**PENGARUH PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA DI
SMKN 1 TANJUNGPANDAN**

(Survei Pada Siswa Kelas XII Program Keahlian Otomatisasi dan Tata Kelola
Perkantoran Semester Ganjil Tahun Ajaran 2022/2023)

Oleh
Annisa Adawiyah
185020078

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan pada siswa kelas XII program keahlian OTKP di SMK Negeri 1 Tanjungpandan , (2) minat berwirausaha pada siswa kelas XII program keahlian OTKP di SMK Negeri 1 Tanjungpandan, (3) besarnya pengaruh pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XII program keahlian OTKP di SMK Negeri 1 Tanjungpandan. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS 23.0. Adapun hasil sebagai berikut: (1) pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan pada siswa kelas XII program keahlian OTKP di SMK Negeri 1 Tanjungpandan termasuk dalam kriteria baik, (2) minat berwirausaha pada siswa kelas XII program keahlian OTKP di SMK Negeri 1 Tanjungpandan termasuk dalam kriteria baik, (3) pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XII program keahlian OTKP di SMK Negeri 1 Tanjungpandan dengan perolehan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Penulis menyarankan kepada pihak-pihak terkait : (1) bagi siswa diharapkan dapat meningkatkan pemahaman pada pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan agar dapat menimbulkan minat berwirausaha pada diri individu siswa. (2) bagi guru, guru diharapkan dapat meningkatkan pemahaman siswa mengenai mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan dengan cara pemberian materi saat belajar sehingga dapat menimbulkan minat berwirausaha siswa (3) bagi sekolah , sekolah seharusnya lebih baik lagi dalam memberikan masukan kepada guru agar saat proses pembelajaran berlangsung untuk lebih memberikan motivasi lagi kepada siswa agar lebih semangat saat belajar dan mencari informasi dari media lain .(4) bagi peneliti selanjutnya, peneliti yang akan melanjutkan penelitian ini diharapkan lebih mengkaji lagi lebih dalam mengenai informasi yang berkaitan dengan yang akan ditelitinya agar mendapatkan hasil yang lebih baik dari peneliti sebelumnya.

Kata kunci: pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan, minat berwirausaha siswa.