

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 104
- FKIP UNPAS. (2022). *Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) Mahasiswa*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Mursidin dan Arifin. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan : Teori untuk Pembuktian Praktik & Praktik untuk pembuktian Teori*. Jakarta Timur : PT Bumi Aksara.
- Parmawi Afi. (2019). *Buku Psikologi Belajar*. Yogyakarta:Deepublish.
- Pratiwi Fajar Natalia. (2020). *Modul Produk Kreatif dan Kewirausahaan 1*. Sukoharjo : Cetakan Pribadi.
- Rhenald Kasali Dkk. (2015) . *Modul Kewirausahaan (untuk Program Strata 1)*. Jakarta Selatan : Hikmah (PT Mizan Publika).
- Slameto. (2015). *Belajar Dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono.(2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sumber Jurnal :

- Abdul Rahman Shaleh, M. A. W. (2014). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Kencana, 40–68.
- Andhini, N. F. (2017). *Metode penelitian survey*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Febriyanti , S. (2020). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat berwirausaha Pada Siswa di SMK Al-Mu;in Kota Tangerang*. 2507(February), 1–9.
- Hermawan, A. (2014). *Konsep Belajar dan Pembelajaran Menurut Al-Ghazali*. *Jurnal Qathruna*, 1(1), 84–98.
<http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/qathruna/article/view/247>

- Hestanto (2022). Teori Minat Berwirausaha. <https://www.hestanto.web.id/teori-minat-berwirausaha/>
- Juniarini, N. M. R., & Prihandani, N. M. I. (2016). *Theory of Planned Behavior pada Minat Berwirausaha dengan Pengetahuan Akuntansi sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 1–8.
- Khotimah, P. C., Kanton, S., & Widodo, J. (2020). Pengaruh Hasil Belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMK Negeri 7 Jember (Studi kasus pada Kelas XII Program Keahlian Multimedia Semester Gasal tahun Ajaran 2019/2020). *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 14(2), 357–360. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i2.16522>
- Kurnia, D. (2017). *Analisis Signifikansi Leverage Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan*. *Journal of Accounting*, 4(2), 12–21. <https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/Akuntansi/article/view/247/309>
- Marhendra, R. A., Rifdan, Sahabuddin, A., Rifdan, Yuliani, Utami, S., Puriani, R. A., Salijah, E., Henny, A., Haruna, R., Iskandar, S., Shinta, M. N., Wahyuddin, Ramli, Anshari, Anshar, Arismunandar, Muthmainnah, Sahabuddin, C., ... Fitria. (2022). *Challenges of Social Sciences, Education, and Technology For Achieving Sustainable Development Goals (SDGS), Jilid II* (A. Wafi, A. Ghofur, Muthmainnah, & N. Fadhillah (Eds.)). Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nastiti dan Laili. (2020). *Buku Ajar Asesmen Minat dan Bakat Tori dan Aplikasinya*. Jawa Timur : UMSIDA Press. <https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-623-6833-74-2/1011>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Psmk.kemendikbud.go.id. (2013). *Perangkat Kegiatan Belajar Mengajar Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan*.
- Riyanti, B. P. D. (2020). *Kajian Pustaka Intensitas*. *Lecture.Id*, 11–27. <https://lektur.id/arti-intensitas/>
- Rohayari Ratu, K. (2018). *Hubungan antara minat profesi guru dan sikap*

keguruan dengan kesiapan mengajar mahasiswa program studi pendidikan ekonomi, fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas sanata dharma.
1–175.

Salwa, S., Bisri, H., & Mulyana, D. A. (2017). *Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Hasil Belajar Peserta Didik Entrepreneurship Interest in Terms of Student Learning Outcomes. Ditelaah*(April), 28–29.

Setiawati, T., & Karpin. (2018). *Modul 6 (Produk Kreatif dan Kewirausahaan).*

Diakses dari

<http://ejournal.upi.edu/index.php/Boga/article/viewFile/8412/5283>

Sudirman, N. R., Niswaty, R., & Darwis, M. (2019). *Pengaruh pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi kompetensi keahlian otomatisasi tata kelola perkantoran di smk negeri 1 Sinjai.* JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan.
[http://eprints.unm.ac.id/15067/1/Jurnal Nurul Reski Sudirman.pdf](http://eprints.unm.ac.id/15067/1/Jurnal%20Nurul%20Reski%20Sudirman.pdf)

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian (Ayup (Ed.)).* Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Syahputra, O. M., & Lubis, R. K. (2019). Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan Pada Server Pulsa Easytronik SRB Ponsel Tanjung Morawa. *Journal of Management Science (JMAS),* 1(3), 26–36.

Wulandari, S. (2013). *Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri Surabaya.* *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN),* 1(1), 1–20.

<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/viewFile/1902/531>

1

Yunitasari, E., Triningsih, A., & Pradanie, R. (2020). *Analysis of Mother Behavior Factor in Following Program of Breastfeeding Support Group in the Region of Asemrowo Health Center, Surabaya.* *NurseLine Journal,* 4(2), 94.<https://doi.org/10.19184/nlj.v4i2.11515>

Sumber Skripsi :

Intan Afriyanti. (2021). Pengaruh Prestasi Belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah Tahun Ajaran 2020/2021. Skripsi. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.

Serlyna Febriyanti. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Pada Siswa di SMK Al-Mu'in Kota Tangerang. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Utami Nur.A.A. (2019). Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Minat berwirausaha Siswa di SMK Pasundan 2 Bandung. Skripsi. Bandung; Universitas Pasundan Bandung.

Sumber lain :

Riduwan, & Sunarto. (2014). *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

SMK Negeri 1 Tanjungpandan.(2019- 2021). *Bursa Kerja Khusus SMK Negeri 1 Tanjungpandan*. Tanjungpandan : Tidak dipublikasikan.

Undang-undang Sistem Pendidikan Nasional No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional pasal 1 ayat 1.

Wiwik Meiharti (2021). *Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan*.
<http://elearning.smkn1suliki.sch.id/course/84/about>