

PENGARUH LITERASI KEUANGAN PADA PENGELOLAAN KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN BANDUNG BARAT

Oleh:

Hanny Meidaningsih

185020090

ABSTRAK

Literasi keuangan merupakan sebuah pengetahuan serta kemampuan seseorang dalam mengambil keputusan mengenai keuangan agar tercapainya kesejahteraan. pengelolaan keuangan pribadi merupakan salah satu kompetensi yang paling mendasar yang dibutuhkan oleh masyarakat modern, karena pilihan konsumen dari hari ke hari akan mempengaruhi keamanan keuangan dan standar hidup seseorang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui: (i) literasi keuangan pada pelaku UMKM di Kabupaten Bandung Barat; (ii) pengelolaan keuangan pada pelaku UMKM di Kabupaten Bandung Barat; (iii) seberapa besar pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan UMKM di Kabupaten Bandung Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel pelaku UMKM berjumlah 120 unit UMKM, metode analisis data menggunakan uji deskriptif dan uji hipotesis menggunakan regresi linier sederhana. Adapun prosedur yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan angket/kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan UMKM di Kabupaten Bandung Barat dinyatakan dalam kategori baik sebesar 4,09 serta pengelolaan keuangan UMKM di Kabupaten Bandung Barat dinyatakan dalam kategori baik sebesar 4,17. Hasil penelitian menunjukkan juga bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan dengan kategori cukup dan berdasarkan perhitungan R^2 literasi keuangan memberikan pengaruh terhadap pengelolaan keuangan sebesar 0,585. Sebagai akhir penelitian penulis menyampaikan saran: (i) bagi UMKM, diharapkan agar selalu memperhatikan dan peka terhadap informasi mengenai keuangan sehingga dapat mempertahankan dan meningkatkan pemahaman mengenai literasi keuangan; (ii) bagi peneliti selanjutnya, diharapkan kepada penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel-variabel diluar penelitian ini.

Kata Kunci : literasi keuangan, pengelolaan keuangan

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERATURE ON THE FINANCIAL
MANAGEMENT OF MSMES IN WEST BANDUNG DISTRICT**

By:

Hanny Meidaningsih

185020090

ABSTRACT

Financial literacy is a person's knowledge and ability to make financial decisions in order to achieve prosperity. personal financial management is one of the most basic competencies needed by modern society, because consumer choices from day to day will affect one's financial security and standard of living. ; (ii) financial management of MSME actors in West Bandung Regency; (iii) how much influence financial literacy has on the financial management of MSMEs in West Bandung Regency. This study uses a quantitative approach with a sample of 120 MSME actors, the data analysis method uses descriptive tests and hypothesis tests using simple linear regression. The procedure used in this study used a questionnaire/questionnaire. The results showed that the financial literacy of MSMEs in West Bandung Regency was stated in the good category of 4.09 and the financial management of MSMEs in West Bandung Regency was stated in the good category of 4.17. The results also show that financial literacy has an effect on financial management with a sufficient category and based on the calculation of R² financial literacy has an effect on financial management of 0.585. As the end of the research, the writer conveys the following suggestions: (i) for SMEs, it is hoped that they will always pay attention and be sensitive to information about finance so that they can maintain and improve understanding of financial literacy; (ii) for further researchers, it is hoped that further research will add variables outside of this research.

Keywords: *financial literacy, financial management*

PENGARUH LITERASI KEUANGAN PADA PENGELOLAAN KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN BANDUNG BARAT

Ku:

Hanny Meidaningsih

185020090

RINGKESAN

Literasi kauangan nyaéta pangaweruh jeung kamampuh hiji jalma pikeun nyieun kaputusan finansial pikeun ngahontal karaharjaan. Manajemén kauangan pribadi mangrupikeun salah sahiji kompetensi dasar anu dibutuhkeun ku masarakat modern, sabab pilihan konsumen ti dinten ka dinten bakal mangaruhan kaamanan kauangan sareng standar hirup. (ii) ngokolakeun kauangan para palaku UMKM di Kabupaten Bandung Barat; (iii) sabaraha pangaruh literasi kauangan kana manajemen kauangan UMKM di Kabupaten Bandung Barat. Ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kuantitatif kalayan sampel 120 palaku UMKM, métode analisis data ngagunakeun uji déskriptif jeung uji hipotésis ngagunakeun régrési liniér basajan. Prosedur anu digunakeun dina ieu panalungtikan ngagunakeun angkét/angket. Hasilna nuduhkeun yén literasi kauangan UMKM di Kabupaten Bandung Barat kagolong kana katégori alus 4,09 jeung ngokolakeun kauangan UMKM di Kabupatén Bandung Barat kagolong kana katégori alus 4,17. Hasilna ogé nuduhkeun yén literasi kauangan mangaruhan kana manajemen kauangan kalayan katégori cukup sarta dumasar kana itungan literasi kauangan R^2 mangaruhan kana manajemen kauangan 0,585. Sabagé ahir panalungtikan, nu nulis nepikeun saran ieu di handap: (i) pikeun UMKM, dipiharep sangkan salawasna merhatikeun jeung peka kana informasi kauangan sangkan bisa ngajaga jeung ngaronjatkeun pamahaman literasi kauangan; (ii) pikeun panalungtik satuluyna, dipiharep panalungtikan satuluyna bisa nambahan variabel di luar ieu panalungtikan.

Kecap Konci : literasi kauangan, ngokolakeun kauangan