

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

MOTTO

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL ..... x

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR LAMPIRAN ..... xiii

**BAB I    PENDAHULUAN..... 1**

1.1    Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2    Rumusan Masalah..... 8

1.3    Maksud dan Tujuan penelitian..... 9

1.4    Manfaat Penelitian ..... 10

1.4.1    Manfaat Teoritis..... 10

1.4.2    Kegunaan Praktis ..... 11

1.5    Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 12

<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS,</b>	
	<b>DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
2.1	Kajian Pustaka .....	13
2.1.1	Struktur Aktiva .....	13
2.1.1.1	Definisi Struktur Aktiva .....	13
2.1.1.2	Jenis-Jenis Aktiva .....	15
2.1.1.2.1	Aktiva Lancar.....	15
2.1.1.2.1.1	Jenis-Jenis Aktiva Lancar.....	16
2.1.1.2.1.2	Karakteristik Aktiva Lancar .....	17
2.1.1.2.2	Aktiva Tetap.....	18
2.1.1.2.2.1	Jenis-Jenis Aktiva Tetap.....	19
2.1.1.2.2.2	Karakteristik Aktiva Tetap.....	20
2.1.1.3	Rasio Struktur Aktiva .....	22
2.1.2	Tingkat Pertumbuhan Perusahaan.....	23
2.1.2.1	Definisi Tingkat Pertumbuhan Perusahaan.....	23
2.1.2.2	Rasio Tingkat Pertumbuhan Perusahaan .....	25
2.1.2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pertumbuhan Perusahaan .....	29
2.1.3	Struktur Modal .....	30
2.1.3.1	Definisi Struktur Modal .....	30
2.1.3.2	Mengestimasi Struktur Modal yang Optimal .....	32
2.1.3.3	Rasio Struktur Modal.....	33
2.1.3.4	Komponen Struktur Modal .....	35
2.1.3.5	Teori Struktur Modal.....	38

2.1.3.6	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	42
2.2	Penelitian Terdahulu .....	45
2.3	Kerangka Pemikiran .....	47
2.3.1	Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal .....	48
2.3.2	Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal .....	50
2.4	Hipotesis .....	53
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.2	Metode Penelitian yang Digunakan .....	54
3.1.1	Objek Penelitian.....	54
3.1.2	Metode Penelitian .....	54
3.2	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	56
3.2.1	Definisi Variabel.....	56
3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	57
3.2.3	Populasi dan Sampel .....	59
3.3.1	Populasi.....	59
3.3.2	Sampel .....	60
3.4	Teknik Sampling dan Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.4.1	Teknik Sampling.....	64
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.5	Model Penelitian .....	66
3.6	Analisis Data dan rancangan Pengujian Hipotesis.....	67
3.6.1	Analisis Data.....	67

1. Analisis Deskriptif.....	68
a. Rata-Rata Hitung ( <i>Mean</i> ).....	68
b. Standar Deviasi.....	69
2. Analisis Verifikatif.....	70
3.6.2 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	70
3.6.2.1 Rancangan Analisis.....	70
1. Analisis Statistik.....	70
a. Uji Asumsi Klasik.....	70
1. Uji Normalitas.....	71
2. Uji Multikolonoeritas.....	72
3. Uji Heterokedastisitas.....	72
4. Uji Autokorelasi.....	73
b. Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
1. Analisis Korelasi Parsial.....	74
2. Analisis Korelasi Berganda.....	76
3.6.2.2 Pengujian Hipotesis.....	79
1. Pengujian Secara Parsial (Uji <i>t</i> ).....	80
2. Pengujian Secara Simultan (Uji <i>F</i> ).....	81
3. Koefisien Determinasi.....	82
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>84</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	84
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	84
4.1.2 Gambaran Data Struktur Aktiva.....	93
4.1.3 Gambaran Umum Tingkat Pertumbuhan Perusahaan.....	96

4.1.4	Gambaran Umum Struktur Modal.....	98
4.2	Pembahasan.....	101
4.2.1	Analisis Struktur Aktiva (FAR) pada Perusahaan <i>food &amp; Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia.....	101
4.2.2	Analisis Rasio Tingkat Pertumbuhan Perusahaan (SG) pada Perusahaan <i>food &amp; Beverage</i> di Bursa Eek Indonesia.....	104
4.2.3	Analisis Struktur Modal (LDER) pada Perusahaan <i>Food &amp; Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia.....	107
4.2.4	Pengujian Asumsi Klasik.....	109
a.	Hasil Uji Normalitas.....	110
b.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	111
c.	Hasil Uji Heteroskedestisitas.....	112
d.	Hasil Uji Autokolerasi.....	113
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	115
4.2.5.1	Pengujian Secara Parsial.....	115
4.2.5.1.1	Anaisis Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal.....	116
a.	Analisis Korelasi Parsial.....	116
b.	Pengujian Hipotesis.....	117
c.	Koefisien Determinasi.....	119
4.2.5.1.2	Analisis Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal.....	120
a.	Analiss Korelasi Parsial.....	120
b.	Pengujian Hipotesis.....	121

4.2.5.2 Korelasi Berganda .....	123
4.2.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	124
4.2.5.4 Pengujian secara Simultan (Uji F).....	125
4.2.5.5 Koefisien Determinasi .....	127
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>129</b>
5.1 Kesimpulan .....	129
5.2 Saran.....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 3.1 Operasional Varabel Independen/X.....	58
Tabel 3.2 Operasional Variabel Dependen/Y.....	59
Tabel 3.3 Daftar Populasi Perusahaan <i>Food and Beverage</i> .....	60
Tabel 3.4 Daftar Sampel Penelitian Perusahaan <i>Food and Beverage</i> .....	62
Tabel 3.5 Interpretasi Tentang Koefisien Korelasi.....	78
Tabel 4.1 Struktur Aktiva (FAR) Perusahaan <i>Food &amp; Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2013.....	93
Tabel 4.2 Pertumbuhan Perusahaan <i>Food &amp; Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2013 .....	96
Tabel 4.3 Struktur Modal Perusahaan <i>Food &amp; Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia.....	99
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Struktur Aktiva.....	102
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Tingkat Pertumbuhan Perusahaan (SG).....	105
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Struktur Modal (LDER).....	107
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	110
Tabel 4.8 Uji Multikolonieritas.....	112
Tabel 4.9 Uji Autokolerasi.....	114
Tabel 4.10 Uji Parsil (Uji <i>t</i> ).....	115
Tabel 4.11 Korelasi Parsial Struktur Aktiva dengan Struktur Modal.....	116
Tabel 4.12 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	117
Tabel 4.13 Korelasi Parsila Tingkat Pertumbuhan Perusahaan dengan Struktur Modal.....	120
Tabel 4.14 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	121

Tabel 4.15 Koefisien Korelasi Berganda.....	123
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	124
Tabel 4.17 Anova untuk Pengujian Secara Simultan.....	126
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi Berganda.....	127



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma penelitian .....	52
Gambar 3.1 Model penelitian .....	66
Gambar 4.1 Grafik Struktur Aktiva (FAR).....	103
Gambar 4.2 Grafik <i>Sales Growth</i> .....	105
Gambar 4.3 <i>Longterm Debt to Equity Rasio</i> (LDER).....	108
Gambar 4.4 Normal P-Plot of Regression Standarized Residual.....	111
Gambar 4.5 Scatter Plot Untuk Uji Heteroskedastisitas.....	113

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Tugas Pembimbing
- Lampiran 2 Kartu Perkembangan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 Laporan Keuangan Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2013
- Lampiran 4 Hasil Perhitungan SPSS
- Lampiran 5 Kartu Perbaikan Seminar Usulan Penelitian
- Lampiran 6 Kartu Perbaikan Sidang Akhir