

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh besarnya struktur aktiva dan tingkat pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2013.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif verifikatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi, korelasi, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji F serta analisis koefisiensi determinasi. Banyaknya populasi penelitian adalah enam belas perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama enam tahun (2008-2013) dengan sumber data yang diperoleh melalui situs resmi perusahaan *Food and Beverage* dan Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa secara parsial struktur aktiva berpengaruh terhadap struktur modal. Dimana besarnya pengaruh struktur aktiva sebesar 24,8% sedangkan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Secara simultan struktur aktiva dan tingkat pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal dan besar pengaruhnya sebesar 26,5% sedangkan sisanya sebesar 73,5% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti *laverage* operasi, profitabilitas, pajak, kondisi internal perusahaan, sikap pemberi pinjaman, pengendalian, kondisi pasar, dan sikap manajemen.

Kata Kunci: Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal.

ABSTRACT

The purpose of this research is to discover the effect of structure asset and company growth rate to capital structure at food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange of 2008-2013.

The approach used in this research is the descriptive verifikatif analysis using secondary data. This research using non probability sampling technique with purposive sampling method. Statistic analysis in this research using classical assumption, regression analysis, correlation, hypotheses testing using T test and F test and analysis koefisiensi determination. The population of this research is sixteen food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for six years (2008-2013) with data resources obtained through official website of the food and beverage company and Indonesia Stock Exchange.

Based on the results of research conducted can be seen that in partial structure asset impact on the capital structure. The results showed that structure assets effect 24,8% to capital structure. However, company growth rate no effect to capital structure. Simultaneously and structure assets and company growth rate affected to capital structure in the amount of 26,5% whereas another 73,5% affected by factors other subjects in research, it's like operation leverage, profitabilitas, tax, the internal conditions of the company, position, lenders control, market conditions and a management position.

Keywords: *Structure assets, growth rate company, capital structure.*

MOTTO

“Barangsiapa bertakwa pada Allah, maka Allah memberikan jalan keluar kepadanya dan memberi rezeki dari arah yang tidak disangka-sangka.. Barangsiapa yang bertaqwa pada Allah, maka Allah jadikan urusannya menjadi mudah.. barangsiapa yang bertaqwa pada Allah akan dihapuskan dosanya dan mendapatkan pahala yang agung” (QS. Ath-Thalaq: 2, 3, 4).

“Barangsiapa bersungguh-Sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri.” (QS Al-Ankabut [29]: 6)

“Inna ma’al ‘usri yusroo.”

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

- ✓ *Berangkat dengan penuh keyakinan*
- ✓ *Berjalan dengan penuh keikhlasan*
- ✓ *Istiqomah dalam menghadapi cobaan*

“ YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH “

(TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid)

