

**PANGARUH CITRA MERK KANA MINAT SISWA DINA  
NERUSKEUN ATIKAN KA PAGURON LUHUR  
(Panalungtikan ka siswa kelas XI IPS SMA PGRI 1 Bandung)**

**Ku:**

**Widy Astuti  
185020018**

**RINGKESAN**

Tujuan pikeun: (i) Nganyahokeun kumaha persepsi *citra merek* siswa ngeunaan di paguron luhur, (ii) Mikanyaho kumaha minat siswa kelas XI IPS SMA PGRI 1 Bandung dina nuluykeun atikan ka Paguron luhur, (iii) mikanyaho sabaraha gedé pangaruh jeung signifikan *brand image* kana minat siswa kelas XI IPS di SMA PGRI 1 Bandung. dina neruskeun atikan di Paguron luhur, (iv) Kumaha hubungan antara *citra merek* universitas Metode panalungtikan anu digunakeun nyaéta pendekatan kuantitatif kalayan metode survéy. Téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun instrumén angkét kalawan téhnik analisis data ngagunakeun régrési liniér basajan kalayan bantuan program IBM *SPSS 25.0 for windows*. Hasil panalungtikan nya éta (i) persepsi *brand image* siswa di paguron luhur meunangkeun rata-rata peunteun 4,24 hartina alus pisan, (ii) minat pikeun nuluykeun atikan di paguron luhur, siswa kelas XI IPS SMA PGRI 1 Bandung. aya dina kategori duanana mibanda skor rata-rata 4,14, (iii) meunangkeun nilai R kuadrat 44,5% hartina aya pangaruh *brand image* kana minat neruskeun atikan di paguron luhur (iv) implementasi *brand image* di Mata pelajaran anu ditalungtik kapanggih dina kursus studi kelayakan bisnis, hususna dina materi strategi pemasaran. Sabagé ahir panalungtikan, nu nulis nepikeun saran (i) Pikeun sakola kudu salawasna ngamotivasi siswa jeung méré informasi anu patali jeung neruskeun atikan ka tingkat paguron luhur dina raraga ngaronjatkeun minat siswa (ii) Pikeun universitas kudu mimiti merhatikeun. sareng ningkatkeun *citra merek* anu saé ti tingkat program studi dugi ka tingkat universitas. Ku ngaronjatkeun rupa-rupa aspék, lain ngan pikeun narik minat calon siswa (iii) Pikeun panalungtik saterusna, nambahan variabel panalungtikan jeung mekarkeun metode pamulangan data sangkan bisa méré hasil anu leuwih jembar jeung béda tina hasil panalungtikan anu geus dilaksanakeun.

**Kata Kunci:** *brand image*, paguron luhur, Minat Neruskeun Atikan