

**PENGARUH TINGKAT LITERASI DIGITAL DAN LITERASI MEDIA
MATA PELAJARAN EKONOMI TERHADAP BUDAYA
MEMBACA SISWA**

(Survei pada siswa kelas XI IPS SMAN 1 Katapang Semester Genap Tahun
Ajaran 2021/2022)

Oleh

Annisa Nur' Asiyah

185020088

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Deskripsi literasi digital di SMAN 1 Katapang, (2) Deskripsi literasi media di SMAN 1 Katapang, (3) Deskripsi budaya membaca siswa di SMAN 1 Katapang, (4) Besarnya pengaruh literasi digital terhadap budaya membaca siswa di SMAN 1 Katapang, (5) Besarnya pengaruh literasi media terhadap budaya membaca siswa di SMAN 1 Katapang, (6) Besarnya pengaruh program literasi digital dan literasi media mata pelajaran ekonomi terhadap budaya membaca siswa di SMAN 1 Katapang. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data regresi linear berganda dengan bantuan program aplikasi SPSS 23.0. Adapun hasil penelitian sebagai berikut: (1) literasi digital di SMAN 1 Katapang berkriteria baik, (2) literasi media peserta didik SMAN 1 Katapang termasuk dalam kriteria baik, (3) budaya membaca siswa di SMAN 1 Katapang termasuk dalam kriteria baik, (4) literasi digital berpengaruh terhadap budaya membaca siswa dengan perolehan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $5,288 > 1,987$, maka disimpulkan H_0 1 diterima, (5) literasi media berpengaruh terhadap budaya membaca siswa dengan perolehan signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $13,008 > 1,987$, maka disimpulkan H_0 2 diterima, (6) literasi digital dan literasi media berpengaruh secara simultan terhadap budaya membaca siswa dengan perolehan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $91,190 > 3.10$, maka disimpulkan H_0 3 diterima. Penulis menyarankan kepada pihak-pihak terkait: (1) bagi sekolah, disarankan untuk lebih melibatkan digital dan media dalam pembelajaran, menambah mading dan papan karya siswa untuk menumbuhkan jiwa kreatif dan budaya membaca yang baik. 2) bagi guru, diharapkan guru dapat berperan aktif dalam menggiatkan budaya membaca ini melalui literasi media. 3) bagi siswa, diharapkan lebih giat lagi untuk membaca dan mencari informasi dengan memanfaatkan digital. 4) bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkannya dengan elemen literasi digital lainnya, seperti *information literacy*, *learning skills*, berpikir kreatif, kritis, inovatif dan kolaborasi.

Kata kunci : literasi digital, literasi media, budaya membaca siswa.

THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERATURE LEVEL AND MEDIA LITERATURE ECONOMIC SUBJECTS ON STUDENT READING CULTURE

(Survey of XI Social Sciences SMAN 1 Katapang Even Semester Academic Year 2021/2022)

By

Annisa Nur' Asiyah

185020088

ABSTRACT

This study aims to determine: (1) a description of digital literacy at SMAN 1 Katapang, (2) a description of media literacy at SMAN 1 Katapang, (3) a description of the reading culture of students at SMAN 1 Katapang, (4) the magnitude of the influence of digital literacy on reading culture. students at SMAN 1 Katapang, (5) The magnitude of the influence of media literacy on the reading culture of students at SMAN 1 Katapang, (6) The magnitude of the influence of digital literacy programs and media literacy in economic subjects on the reading culture of students at SMAN 1 Katapang. The research method uses a quantitative approach with a survey method. Data collection techniques using questionnaires and multiple linear regression data analysis techniques with the help of the IBM SPSS 23.0 for windows program. The results of the study are as follows: (1) digital literacy at SMAN 1 Katapang has good criteria, (2) media literacy of students at SMAN 1 Katapang is included in good criteria, (3) the reading culture of students at SMAN 1 Katapang is included in good criteria, (4) digital literacy affects students' reading culture with the acquisition of a significance value of $0.000 < 0.05$ and a t-count value of $5.288 > 1.987$, it is concluded that H_{a1} is accepted, (5) media literacy affects students' reading culture with a significance acquisition of $0.000 < 0.05$ and a t count $13.008 > 1.987$, it is concluded that H_{a2} is accepted, (6) digital literacy and media literacy have a simultaneous effect on students' reading culture with the acquisition of a significance value of $0.000 < 0.05$ and an F arithmetic value of $91.190 > 3.10$, it is concluded that H_{a3} is accepted. The researcher suggests to the relevant parties: (1) for schools, it is recommended to involve digital and media more in learning, add wall boards and student work boards to foster a creative spirit and a good reading culture. 2) for teachers, it is expected that teachers can play an active role in activating this reading culture through media literacy. 3) for students, it is expected that they will be more active in reading and seeking information by utilizing digital. 4) For further researchers, it is hoped that they can develop it with other digital literacy elements, such as information literacy, learning skills, creative, critical, innovative and collaborative thinking

Keywords: digital literacy, media literacy, student reading culture.

PANGARUH TINGKAT LITERASI DIGITAL JEUNG LITERASI MEDIA SASTRA MATA PELAJARAN EKONOMI TERHADAP BUDAYA MACA SISWA

(Survei Ilmu Sosial XI SMAN 1 Katapang Semester Genap Taun Ajaran 2021/2022)

Ku

Annisa Nur' Asiyah

185020088

RINGKESAN

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho: (1) déskripsi literasi digital di SMAN 1 Katapang, (2) déskripsi literasi média di SMAN 1 Katapang, (3) déskripsi budaya maca siswa di SMAN 1 Katapang, (4) gedéna pangaruh literasi digital kana budaya maca siswa SMAN 1 Katapang, (5) gedéna pangaruh literasi média kana budaya maca siswa di SMAN 1 Katapang, (6) gedéna pangaruh literasi média dina budaya maca siswa di SMAN 1 Katapang, (6) gedéna pangaruh literasi média. program literasi digital jeung literasi media dina mata pelajaran ekonomi ngeunaan budaya maca siswa di SMAN 1 Katapang. Méthode panalungtikan ngagunakeun pamarekan kuantitatif jeung méthode survéy. Téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun angkét jeung téhnik analisis data régrési liniér berganda kalayan bantuan program IBM SPSS 23.0 for windows. Hasil panalungtikan nya éta: (1) literasi digital di SMAN 1 Katapang miboga kritéria alus, (2) literasi média siswa di SMAN 1 Katapang kaasup kana kritéria alus, (3) budaya maca siswa di SMAN 1. Katapang kaasup kana kritéria alus, (4) literasi digital mangaruhan kana budaya maca siswa kalawan kahontalna nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ jeung nilai t -itung $5,288 > 1,987$, dicindekkeun yén H_0 1 ditarima, (5) Literasi média mangaruhan kana budaya maca siswa kalawan peunteun signifikansi $0,000 < 0,05$ jeung t itung $13,008 > 1,987$, dicindekkeun yén H_0 2 ditarima, (6) literasi digital jeung literasi média miboga éfék simultan kana budaya maca siswa jeung meunangkeun nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ jeung nilai F arithmetic $91,190 > 3,10$, dicindekkeun yén H_0 3 ditarima. Panalungtik ngusulkeun ka pihak-pihak anu aya kaitannana: (1) pikeun sakola, disarankeun pikeun leuwih ngalibetkeun digital jeung média dina pangajaran, nambahan wall board jeung work board siswa pikeun ngabina sumanget kréatif jeung budaya maca anu alus. 2) pikeun guru, dipiharep guru bisa berperan aktif dina ngaktifkeun ieu budaya maca ngaliwatan media literasi. 3) pikeun siswa, dipiharep bisa leuwih aktif maca jeung néangan informasi ku cara ngamangpaatkeun digital. 4) Pikeun panalungtik saterusna, dipiharep bisa mekarkeun unsur-unsur literasi digital séjénna, saperti literasi informasi, kaparigelan diajar, kréatif, kritis, inovatif jeung mikir kolaboratif.

Kata Kunci: literasi digital, literasi media, budaya maca siswa.