

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Karya Ilmiah : Marketing Communication Strategy Small And Medium Enterprises (Smes) "Marcin" Herbal Shop In Bandung, Indonesia  
 Jumlah Penulis : 2 Orang  
 Status Pengusul : Penulis Pertama  
 Identitas Jurnal : a. Nama Prosiding : ICIS  
 b. E- ISBN : 978-602-0942-32-2  
 c. Vol. No. Bulan, Thn. : vol 1, no. 1, 2019  
 d. Halaman/Penerbit :  
 e. DOI Artikel (Jika Ada) :  
 f. Repository/Web :  
<https://proceedings.conference.unpas.ac.id/index.php/icis/article/view/571>  
 g. Terindeks di :

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang Dinilai  | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah   |                        |                              | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|--|--------------------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|
|  | Internasional/ Int. Bereputasi | Nasional Terakreditasi | Nasional Tidak Terakreditasi |                            |
|  | <input type="checkbox"/>       | 6                      | <input type="checkbox"/>     |                            |
| a. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)                       |                                | 0.6                    |                              | 0.6                        |
| b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)                |                                | 1.8                    |                              | 1.8                        |
| c. Kecukupan & Kemutahiran Data/Informasi & Metodologi (30%) |                                | 1.8                    |                              | 1.8                        |
| d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)        |                                | 1.8                    |                              | 1.7                        |
| <b>Total = (100%)</b>  |                                |                        |                              | <b>5.9</b>                 |

**CATATAN PENILAIAN**

1. Kesesuaian dan Kelengkapan unsur isi Jurnal :

substansi prosiding memenuhi kompetensi ilmu-ilmu sosial

2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :

isi dan kedalaman pembahasan sesuai dengan kajian komunikasi pemasaran disajikan secara komprehensif

3. Kecukupan dan Kemutahiran data/Informasi dan Metodologi :

metodologi sesuai dengan kecukupan data dan informasi yg sudah terupdate

4. Kelengkapan unsur dan Kualitas Terbitan :

prosiding dalam konferensi internasional ini cukup qualified

Bandung, 1 Juli 2022

Reviewer 2,



**Dr. H. Deden Rantadhan M.Si., CICIP, DBA**

NIDN. 0003026201

Unit Kerja: FISIP Unpas

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Karya Ilmiah : Marketing Communication Strategy Small And Medium Enterprises (Smes) "Marcin" Herbal Shop In Bandung, Indonesia  
 Jumlah Penulis : 2 Orang  
 Status Pengusul : Penulis Pertama  
 Identitas Jurnal : a. Nama Prosiding : ICIS  
 b. E- ISBN : 978-602-0942-32-2  
 c. Vol. No. Bulan, Thn. : vol 1, no. 1, 2019  
 d. Halaman/Penerbit :  
 e. DOI Artikel (Jika Ada) :  
 f. Repository/Web :  
<https://proceedings.conference.unpas.ac.id/index.php/icis/article/view/571>  
 g. Terindeks di :

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang Dinilai   | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah   |                        |                              | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|--------------------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|
|   | Internasional/ Int. Bereputasi | Nasional Terakreditasi | Nasional Tidak Terakreditasi |                            |
|   | <input type="checkbox"/>       | 6                      | <input type="checkbox"/>     |                            |
| a. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)                        |                                | 0.6                    |                              | 0.6                        |
| b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)                 |                                | 1.8                    |                              | 1.7                        |
| c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%) |                                | 1.8                    |                              | 1.8                        |
| d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)         |                                | 1.8                    |                              | 1.8                        |
| <b>Total = (100%)</b>   |                                |                        |                              | <b>5.9</b>                 |

**CATATAN PENILAIAN**

- Kesesuaian dan Kelengkapan unsur isi Jurnal :  
 Topik artikel cukup lengkap dan membahas perkembangan UMKM di Indonesia.
- Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :  
 Unsur kedalaman dalam pembahasan menarik untuk di diskusikan lebih lanjut.
- Kecukupan dan Kemutakhiran data/Informasi dan Metodologi :  
 Substansi artikel memenuhi metodologi komunikasi pemasaran.
- Kelengkapan unsur dan Kualitas Terbitan :  
 Terbitan prosiding dalam konferensi ini sesuai dengan standar internasional

Bandung, 1 Juli 2022

Reviewer 1,

**Dr. Hj. Rd. Elly Komala, M.Si.**

NIDN. 0409065901

Unit Kerja: FISIP Unpas