

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Paper) : Entrepreneurship On Strategies To Build Competitive Advantages Of Riau Specialty Food Products
 Jumlah Penulis (sebutkan) : 3 Orang
 Status Pengusul : Penulis Ketiga
 Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Trikonomika
 b. ISSN : 1411-514X / 2355-7737
 c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol.18, No.1, Juni 2019
 d. Penerbit :
 e. DOI Artikel (Jika Ada) : https://journal.unpas.ac.id/index.php/trikonomika/article/view/1528/867
 f. Repository/Web :
 g. Terindeks di :

Kategori Publikasi Karya Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Int. Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="5"/>	<input type="checkbox"/>	
a.Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi artikel (10%)		0,5		0,5
b.Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1,5		1,4
c.Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,5		1,3
d.Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		1,5		1,4
Total = (100%)		5		4,6
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)				
KOMENTAR PEER REVIEW	1.Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: <i>Cukup</i> 2.Tentang ruang lingkup dan Kedalaman Pembahasan: <i>Cukup</i> 3.Tentang Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi: <i>Cukup</i> 4.Tentang Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: <i>Cukup (sepatutnya)</i> 5.Indikasi Plagiasi: <i>tidak ada</i> 6.Kesesuaian Bidang Ilmu: <i>Relevan</i>			

Reviewer 1 ,

Nama : Prof.Dr.H.Azhar Affandi, SE.,M.Sc
 NIDN : 0406026001
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

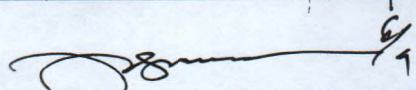
Judul Karya Ilmiah (Paper) : Entrepreneurship On Strategies To Build Competitive Advantages Of Riau Specialty Food Products
 Nama Penulis : Dr.Hj.Ellen Rusliati, SE.,MSIE
 Jumlah Penulis (sebutkan) : 3 Orang
 Status Pengusul : Penulis Ketiga
 Identitas Jurnal :
 a. Nama Jurnal : Trikonomika
 b. ISSN : 1411-514X / 2355-7737
 c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol.18, No.1, Juni 2019
 d. Penerbit :
 e. DOI Artikel (Jika Ada) : <https://journal.unpas.ac.id/index.php/trikonomika/article/view/1528/867>
 f. Repository/Web :
 g. Terindeks di :

Kategori Publikasi Karya Ilmiah (beri pada kategori yang tepat) :
 Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Int. Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi artikel (10%)	<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text"/>	0,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1,5		1,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,5		1,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		1,5		1,2
Total = (100%)		5		3,9
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)				
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: ... <i>terlengkap</i> 2. Tentang ruang lingkup dan Kedalaman Pembahasan: ... <i>melihat konten artikel, deskripsi yg di ilustrasi / menyajikan artikel di jurnal ilmiah.</i> 3. Tentang Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi: ... <i>metodologi sudah baik dgn dukungan kecukupan data</i> 4. Tentang Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: ... <i>Trikonomika 2/ Jurnal Terindeks Sinta-2, Sangat baik</i> 5. Indikasi Plagiasi: ... <i>terlihat di Ah "Similarity level" yg maks 25%.</i> 6. Kesesuaian Bidang Ilmu: ... <i>sesuai dgn bidang keilmuan pengusul</i>			

Reviewer 2 ,



Nama : Prof. Dr. H. Jaja Suteja, SE., M.Si., CFRM., DBA
 NIDN : 0415066903
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas