

**PENGUNAAN PRODUK *APPLE* SEBAGAI  
EKSISTENSI DIRI**

Studi Fenomenologi *Branding* Pengguna Produk *Apple* Sebagai  
Eksistensi Diri

*The Use Of Apple Product As Self - Existence*

*Study Phenomenology Of Branding Apple Product Users As Self -  
Existence*

Oleh:

**Mila Sari Sagita Putri**

**162050374**

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2020**