

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *ONLINE* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BRAND HI JACK SANDALS SELAMA PANDEMI COVID 19**”. Dalam penelitian ini memfokuskan bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Hi Jack Sandals pada media sosial Instagram ditengah pandemi Covid 19 untuk tetap bisa bertahan dan bersaing dengan pelaku bisnis lainnya.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran seperti apa yang dilakukan oleh Hi Jack Sandals dalam memilih Instagram sebagai media promosi untuk memenuhi kebutuhan bisnisnya serta untuk mengetahui apakah telah efektif dan sukses strategi pemasaran tersebut.

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif kualitatif dan menggunakan Teori Bauran Pemasaran (*Marketing Mix Theory*) dari Philip Kotler. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara studi kepustakaan, studi lapangan, dan observasi wawancara mendalam.

Melalui suatu konsep Teori Bauran Pemasaran (*Marketing Mix Theory*) diharapkan dapat terwujudnya strategi komunikasi pemasaran yang efektif agar dapat bersaing dengan *brand* lain ditengah pandemi ini serta lebih mendekatkan lagi hubungan dengan para *followers* @hijacksandals atau bahkan lebih luas lagi sehingga mendapat citra yang baik bagi Hi Jack Sandals.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah Hi Jack Sandals melakukan strategi komunikasi pemasaran melalui Instagram dengan maksimal dan mendapat hasil yang baik. Walaupun tentunya pandemi Covid ini menjadi hambatan dalam praktik pemasaran, tetapi Hi Jack Sandals tetap dapat menanganinya dengan cepat dan tepat. Strategi yang dilakukan Hi Jack Sandals berupa memberi *free mask* dan *free totebag*, mengadakan diskon pada produk tertentu, memasang iklan pada fitur *advertising* Instagram, hingga memberikan bebas biaya pengiriman. Selain itu ditengah pandemi ini Hi Jack Sandals mendapat inspirasi yang dapat menghasilkan suatu produk baru yaitu mereka meluncurkan *home sandal series* untuk menanggapi para pelaku *work from home*. Strategi yang dilakukan oleh Hi Jack Sandals ini selalu mendapat tanggapan yang baik berupa komentar-komentar positif dan antusias dari para *followers* @hijacksandals.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Hi Jack Sandals, Instagram

ABSTRACT

This research is entitled “ONLINE MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM BRAND HI JACK SANDALS DURING PANDEMIC COVID 19”. In this research, it focuses on how the communication strategy carried out by Hi Jack Sandals on Instagram social media during the Covid 19 pandemic is to stay afloat and compete with other business players.

The purpose of this research was to determine what kind of marketing communication strategy Hi Jack Sandals did in choosing Instagram as a promotional medium to meet his business needs and to find out whether the marketing strategy was effective and successful.

In this research used qualitative research methods with a qualitative descriptive study approach and using the Marketing Mix Theory from Philip Kotler. Data collection techniques in this study using literature study, field studies, and in-depth interview observation.

Through a Marketing Mix Theory concept, it is hoped that an effective marketing communication strategy can be realized to compete with other brands during this pandemic and to get closer to the followers of @hijacksandals or even wider so that it gets a good image for Hi Jack Sandals.

The results obtained from this study are Hi Jack Sandals maximizing the marketing communication strategy through Instagram and getting good results. Although of course, the Covid pandemic is an obstacle in marketing practices, Hi Jack Sandals can still handle it quickly and precisely. The strategy taken by Hi Jack Sandals is in the form of giving free masks and free tote bags, holding discounts on certain products, placing advertisements on the Instagram advertising feature, to providing free shipping. Also, during this pandemic, Hi Jack Sandals received inspiration that could produce a new product, namely they launched the home sandal series to respond to work from home actors. The strategy carried out by Hi Jack Sandals always gets good responses in the form of positive and enthusiastic comments from followers of @hijacksandals.

Keywords: *Communication Strategy, Hi Jack Sandals, Instagram*

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan “**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BRAND HI JACK SANDALS SELAMA PANDEMI COVID 19**”. Dina panalungtikan ieu, éta fokus kana kumaha stratégi komunikasi anu dilakukeun ku Hi Jack Sandals dina média sosial Instagram di tengah pandemi Covid 19 anu tiasa salamet sareng bersaing sareng pamaén bisnis anu sanés.

Tujuan tina panalungtikan ieu kanggo nangtoskeun naon jinis strategi komunikasi pamasaran Hi Jack Sandals dina milih Instagram salaku média promosi pikeun nyumponan kabutuhan bisnisna sareng pikeun milarian terang naha strategi pamasaran épéktip sareng suksés.

Dina panalungtikan ieu ngagunakeun metode panalungtikan kualitatif kalayan pendekatan kajian deskriptif kualitatif sareng ngagunakeun Téori Campuran Pemasaran ti Philip Kotler. Téhnik ngumpulkeun data dina panilitian ieu ku cara panalungtikan perpustakaan, studi lapangan, sareng observasi wawancara anu jero.

Ngalangkungan konsép Téori Campuran Pemasaran, dipiharep strategi komunikasi pamasaran anu épéktip tiasa diwujudkeun pikeun bersaing sareng mérek sanés di tengah pandemik ieu sareng ngadeukeutkeun ka pengikut @hijacksandals atanapi bahkan langkung lega sahingga ngagaduhan gambar anu saé pikeun Hi Jack Sandals.

Hasil anu diala tina panalungtikan ieu nyaéta Hi Jack Sandals ngamaksimalkeun strategi komunikasi pamasaran ngalangkungan Instagram sareng kéngingkeun hasil anu saé. Sanaos tangtosna pandemi Covid mangrupikeun halangan dina prakték pamasaran, Hi Jack Sandals masih tiasa nanganan gancang sareng tepat. Strategi anu dicandak ku Hi Jack Sandals nyaéta dina bentuk masihan masker gratis sareng kantong gratis, masihan diskon pikeun produk tertentu, nempatkeun iklan dina fitur iklan Instagram, pikeun nyayogikeun pengiriman gratis. Salaku tambahan, di tengah pandemi ieu, Hi Jack Sandals nampi inspirasi anu tiasa ngahasilkeun produk anyar, nyaéta aranjeunna ngaluncurkeun séri sandal kanggo di bumi pikeun ngaréspon padamelan ti bumi. Strategi anu dilakukeun ku Hi Jack Sandals sok nampi réspon anu hadé dina bentuk koméntar anu positip sareng sumanget ti pengikut @hijacksandals.

Sanggem Konci: Strategi Komunikasi, Hi Jack Sendal, Instagram