

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *ONLINE* MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM BRAND HI JACK SANDALS SELAMA PANDEMI
COVID 19**

Oleh :

Nabilla Dwi Ramdaniaty

162050372

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Bandung, 07 Oktober 2020

Menyetujui,

Pembimbing.

(Dr. H. Yogi Muhammad Yusuf, S.I.Kom, M.Pd)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

(H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si)

(Dr. M. Budiana, S.Ip., M.Si)