

## DAFTAR PUSTAKA

- A. W. Widjaja. (2002). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- A.R Bulaeng. (2002). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Akbar, Ali. (2005). *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: M2S.
- Andi. (2003). *Promosi Efektif Dengan Web*. Yogyakarta: Wahana Komputer.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Percy, Larry. (2008). *Strategic Intergrated Marketing Communication*. Butterworth-Heinemann.
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran : Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Rumanti, Maria Assumpta. (2002). *Dasar-dasar Public Relation: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ruslan, Rosady. (2004). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Santana K, Septiawan. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Shimp, T.A. (2010). *Intergrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. South Western: Cengage Learning.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Widi, Restu Kartiko. (2010). *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zhoriva Yusuf, Eva dan Lesley Williams. (2007). *Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia*. Jakarta: PPM.

**Skripsi:**

(2018). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA GATHERING DI THE TRANS LUXURY HOTEL BANDUNG*. Bandung: Perpustakaan FISIP UNPAS

(2019). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE SHOP @swifter.id DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. Bandung: Perpustakaan FISIP UNPAS

(2019). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KABOBS PREMIUM KEBAB MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. Bandung: Perpustakaan FISIP UNPAS

**Sumber Lain:**

<https://covid19.go.id/>

<https://hijacksandals.com/>

<https://travel.detik.com/travel-news/d-5083089/daftar-negara-yang-terjangkit-virus-corona-terbaru-ini-jumlah-kasusnya>

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200720114203-92-526610/pekerja-dirumahkan-dan-kena-phk-akibat-corona-capai-305-juta>

<https://www.liputan6.com/regional/read/4285627/jeritan-pedagang-seragam-sekolah-di-bandung-terimbas-pandemi-covid-19>