

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus, Sri Wahyudi. (1996). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Arfan, Ikhsan. (2008). *Akuntansi Lingkungan dan Pengungkapannya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bagyono. (2012). *Teori&Praktik Hotel Front Office*. Bandung : CV. Alfabeta
- Belch, George E & Belch, Michael A. (2004). *Advertising and Promotion, Sixth Edition*, New York : Mc Graw Hill
- Cangara, H. Hafied. (2013) *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Daryanto S.S. (1997). *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*. Surabaya: Apollo
- Eko, Harry Susanto. (2010) *Komunikasi Manusia Esensi dan Aplikasi dalam Dinamika Sosial Ekonomi Politik*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Fandi, Tjiptono. (2000) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Fandi Tjiptono. (2008) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset
- Hitt michael, dkk. (1997) *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga
- Ika, Yunia Fauzia. (2013) *Etika Bisnis Dalam Islam, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Muhammad Mufid, M.Si. (2005) *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran* Jakarta: Kencana Prenanda Media Group
- Moleong, Lexy J.(2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja

Rosdakarya.

Nasution. (1998) *Metode Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.

Ngalimun, S.Pd.,M.Pd.,M.I.Kom. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: Paraman Ilmu

Philip Kotler dan Gray Amstrong. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran, Penerjemah Alexander Sindoro*. Jakarta: PT Indeks

Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Takik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Rhenald, Kasali. (2005). *Sembilan Fenomena Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Richard Sihie. (2000). *Sales dan Marketing: Usaha Pemasaran Hotel*, Surabaya: Salemba Humaika

Roudhonah. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Press

Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta

Suminto, Hari. (2002) *Pemasaran Blak-blakan*. Batam: Inter Aksara

Widanaputra, A.A.GP dkk. (2009). *Akuntansi Perhotelan Pendekatan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Wiyasha, IBM. (2010), *Akuntansi Perhotelan, Penerapan Uniform System of Accounts for The Lodging Industry*. Yogyakarta: Andi

Web :

<https://jabarprov.go.id/>

<http://grandmercurebandung.com/>

Skripsi Sejenis :

http://digilib.uin-suka.ac.id/35304/1/15240099_BAB-I_IV_DAFTAR-PUSTAKA.pdf

https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2073/22/UNIKOM_SILVIA%20DESTRIANI_JURNAL.pdf