

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SAAT PANDEMI
GRAND MERCURE HOTEL SETIABUDI BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Pemasaran pada saat Pandemi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Grand Mercure Hotel Setiabudi Bandung)

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY DURING
PANDEMIC GRAND MERCURE HOTEL SETIABUDI
BANDUNG**

(Qualitative Descriptive Study of Marketing Strategies During Pandemic in Increasing the Number of Visitors at Grand Mercure Hotel Setiabudi Bandung)

Oleh :

Irma Rachma Putri

142050430

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2021**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SAAT PANDEMI
GRAND MERCURE HOTEL SETIABUDI BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Pemasaran pada saat Pandemi dalam
Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Grand Mercure Hotel Bandung)

Oleh :

Irma Rachma Putri

142050430

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung

Meyetujui, Pembimbing

Dr. Taufik Hidayatullah MM.,M.AB

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

DEKAN FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya, S.Sos., MSi

Dr. M. Budiana S.IP., M.Si