# LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIMSUM A-DUY MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

 **( Study Deskriptif Kualitatif Akun Instagram Dimsum A-Duy )**

**Oleh :**

**Muhamad Yudha Anggara**

**172050360**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Telah disetujui Oleh Pembimbing pada Tanggal**

**Seperti Tertera di bawah ini**

Bandung, 16 Maret 2022

Menyetujui

Pembimbing

 **Rini Anisyahrini, S.Sos. M.Ikom**

 **Mengetahui**

Ketua Program Studi Dekan Fisip Unpas

 Ilmu Komunikasi

**H. Rasman Sonjaya, S.Sos, M.Si Dr. M. Budiana S.IP, M.Si**