# DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations*. Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian Komunikasi untuk Public Relations : Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, S. dan. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*.

Ardianto, S. dan. (2010). *Dasar-Dasar Public Realtion*.

Bungin, B. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*.

Cangara, H. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.

Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*.

Effendy, U. O. (1993). *Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.

Effendy, U. O. (2003). *Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.

Irawan, B. S. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. LIBERTY YOGYAKARTA.

J. C., S. (2001). *Public Relations*.

Jefkins, F. (2003). *Public Relations*.

Liliweri, A. (2011). *Serba Ada Serba Makna*. Prenada Media Group.

Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.

Nurudin. (2005). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Raja Grafindo Persada.

Rosady, R. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, R. (1998). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.

Soemanegara, K. (2006). *Marketing Communication taktik & strategi*.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatifdan R&D*. Afabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Peneltian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Afabeta.

Yualianita, N. (2000). *Dasar- Dasar Public Relations*. Pusat Penerbitan Universitas Islam Bandung.