

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### ABSTRAK

### ABSTRACT

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>

### **BAB I PENDAHULUAN.....1**

1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	12
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	13

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....14**

2.1. Kajian Pustaka .....	14
2.1.1. Laporan Keuangan .....	14
2.1.1.1. Pengertian Laporan Keuangan .....	14
2.1.1.2. Tujuan Laporan Keuangan.....	15
2.1.1.3. Karakteristik Laporan Keuangan .....	16
2.1.1.4. Pengguna Laporan Keuangan .....	17
2.1.2. Laba .....	18
2.1.2.1. Pengertian Laba.....	18
2.1.2.2. Tujuan Laba .....	19

2.1.3.	Manajemen Laba .....	19
2.1.3.1.	Pengertian Manajemen Laba.....	19
2.1.3.2.	Motivasi Manajemen Laba.....	21
2.1.3.3.	Bentuk Manajemen Laba .....	23
2.1.3.4.	Teknik Manajemen Laba.....	24
2.1.3.5.	Pendekteksian Manajemen Laba.....	25
2.1.3.6.	Faktor yang Menyebabkan Timbulnya Manajemen Laba	29
2.1.4.	Asimetri Informasi.....	30
2.1.4.1.	Pengertian Asimetri Informasi .....	30
2.1.4.2.	Jenis-Jenis Asimetri Informasi .....	31
2.1.4.3.	Pengukuran Asimetri Informasi .....	31
2.1.4.4.	Teori Bids-Ask Spreads .....	33
2.1.5.	Biaya Modal.....	35
2.1.5.1.	Pengertian Biaya Modal .....	35
2.1.5.2.	Fungsi Biaya Modal .....	36
2.1.5.3.	Sumber Dana Biaya Modal .....	37
2.1.5.4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Biaya Modal .....	37
2.1.6.	Biaya Modal Ekuitas.....	39
2.1.6.1.	Pengertian Biaya Modal Ekuitas.....	39
2.1.6.2.	Pengukuran Biaya Modal Ekuitas .....	40
2.1.7.	Penelitian Terdahulu .....	43
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	44
2.2.1.	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Biaya Modal Ekuitas .....	46
2.2.2.	Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Biaya Modal Ekuitas .....	48
2.3.	Hipotesis .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>51</b>
3.1.	Metode Penelitian yang Digunakan .....	51
3.2.	Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel .....	53
3.2.1.	Definisi Variabel .....	53
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel .....	54
3.3.	Populasi dan Sampel .....	55

3.3.1.	Populasi Penelitian .....	55
3.3.2.	Sampel Penelitian .....	56
3.3.3.	Teknik Sampling .....	58
3.4.	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.4.1.	Sumber Data .....	59
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.5.	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	60
3.5.1.	Metode Analisis Data .....	60
3.5.1.1.	Analisis Deskriptif .....	61
3.5.1.2.	Analisis Verifikatif .....	66
3.5.2.	Pengujian Hipotesis .....	72
3.5.2.1.	Uji T (Parsial) .....	72
3.5.2.2.	Uji F (Uji Simultan) .....	75
3.5.2.3.	Koefisien Determinasi .....	76
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>77</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	77
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan .....	77
4.1.2.	Perkembangan Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur ....	102
4.1.3.	Perkembangan Asimetri Informasi Pada Perusahaan Manufaktur .	108
4.1.4.	Perkembangan Biaya Modal Ekuitas Pada Perusahaan Manufaktur .....	115
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	120
4.2.1.	Analisis Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur .....	120
4.2.2.	Analisis Asimetri Informasi Pada Perusahaan Manufaktur .....	122
4.2.3.	Analisis Biaya Modal Ekuitas Pada Perusahaan Manufaktur .....	124
4.2.4.	Pengujian Asumsi Klasik .....	126
4.2.5.	Analisis Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Biaya Modal Ekuitas .....	132
4.2.6.	Analisis Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Biaya Modal Ekuitas .....	137
4.2.7.	Analisis Pengaruh Manajemen Laba dan Asimetri Informasi Terhadap Biaya Modal Ekuitas .....	142

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>148</b>
5.1. Kesimpulan .....	148
5.2. Saran.....	150
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>152</b>
<b>LAMPIRAN</b>	