

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberi gambaran tentang praktek pengungkapan Akuntansi Sumber Daya Manusia (ASDM) yang dilakukan oleh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di Indonesia dan mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, dan diversifikasi produk terhadap pengungkapan Akuntansi Sumber Daya Manusia (ASDM).

Operasionalisasi variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, dan diversifikasi produk. Sedangkan variabel terikat yaitu pengungkapan Akuntansi Sumber Daya Manusia (ASDM). Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan asosiatif. Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2014. Jumlah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2014 adalah 32 perusahaan. Metode pemilihan sampel penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total 29 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan Akuntansi Sumber Daya Manusia (ASDM) yang dilaksanakan oleh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di Indonesia rata-rata sebesar 56.3%. Secara parsial ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan diversifikasi produk berpengaruh terhadap pengungkapan Akuntansi Sumber Daya Manusia (ASDM), sedangkan profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan Akuntansi Sumber Daya Manusia (ASDM) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi. Ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, dan diversifikasi produk secara simultan mempengaruhi pengungkapan Akuntansi Sumber Daya Manusia (ASDM) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.

Kata Kunci : Pengungkapan ASDM, ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, diversifikasi produk