**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah (persepsi). Mahasiswa terhadap *Driver Grab* Wanita.Persepsi Mahasiswa ini diharapkan dapat membawa suatu dampak positif yang membangun untuk kedepannya dan mengenal keberagaman dari segi komunikasi.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif yang berfokus pada deskriptif kualitatif. Pada penelitian ini peneliti mengambil 10 orang mahasiswa sebagai informan Teori yang digunakan adalahTeori Komunikasi dan Persepsi.

Pengumpulan data dari metode yang digunakan tersebut terdiri dari observasi, studi pustaka dan wawancara mendalam. Peneliti mengambil 10 orang mahasiswa sebagai informan.Teknik pengumpulan data studi pustaka dan studi lapangan (observasi, dan wawancara mendalam).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa banyak masyarakat yang senang akan adanya driver grab wanita selain komunikasi yang lebih variatif pengguna mengakunya mandengan adanya drivers grab wanita khusus nya para pengguna wanita.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu persepsi setiap individu sangat berbeda tergantung dari latar belakang, pendidikan, dan pengelaman individu itu sendiri. Namun persepsi ini bersifat tidak tetap dapat berubah sesuai dengan kondisi yang dialami juga pengetahuan dari individu itu sendiri.

***ABSTRACT***

*This study purpose is to find out how Student's (Perceptions) toward the Grab Female Driver. Student perception is expected to bring a positive constructive impact for the future and recognize the diversity in terms of communication.*

*the method used in this research is qualitative that focus on description qualitative. In this study, researcher took students as informants. Theories used in this research are Communication and Perception Theory.*

*The data collection of the method used consists of observation, study library and in-depth interviews. The researcher took 10 students as an informant fisip. Techniques of collecting literature study data and field studies (observation, and in-depth interviews).*

*The results show that many people are happy about female grab drivers in addition to the more varied communications. Users claim to be comfortable with the existence of women grab drivers, especially the female users.*

*The conclusion of this study is the perception of each individual is very different depending on the background, education, and those person's experience. But this perception is temporary and can change according to the person's condition experience as well as the knowledge of the individual itself.*

**RINGKESAN**

Penelitian ieu ditujukeun kanggo di pihartos kumaha (persepsi) mahasiswa ka *Driver Grab* anu istri. Persepsi mahasiswa ieu diharapkeuan tiasa nyandak dampak anu positif anu nhabangun sarengu ninga keberagaman tisegi komunikasi.

Metode anu digunakeun dina penelitian ieu nyaeta kualitatif anu mokuskeun ka deskriptif kualitatif. Dina penelitian ieu peneliti nyandak 9 jalmi mahasiswa anu janten informan.Teori anu digunakeu nya eta teori komunikasi sareng persepsi.

Data anu di kenpelkeun tina metode anu dianggonya eta observasi. Studi pustaka sareng wawancaea anu jero. Peneliti nyandak 10 jalmi mahasiswa anu janten informan.Teknin gempulkeun data studi pustaka sareng studi lapangan (*obsrvasi* sareng wawancara mendalam).

Hasilti penelitian ieu nunjukeun munse’eurkeneh masyarakat anu resep kuayana drive*r grab* nu is trolantara komunikasi anu leuwi variatif sareng pengguna ogengarasa nyaman kuayana driver grab anu istri, kusus napanumpang awewe.

Kacindekan ana tipenelitian ieu nyaeta persepsi tiap jalmi /individu the bedapisan tergantung tinalatar belakang pendidikan sareng pangalaman indivisu eta soranganugan, persepsi ieu sifatna teunetep tiasarobah sesuai sareng kimaha kondisi anu dimana sareng pengetahuan tiindividu eta seyalira.