**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul "Persepsi Masyarakat Kota Bandung Pada Praktik Clickbait Di Tribunnews.com”. Pada dasarnya media online dibuat untuk menyampaikan informasi lebih cepat dan efisien. Kini media online lebih memprioritaskan update dan trafik dengan mengesampingkan keakuratan dan kualitas berita yang disajikan terutama media online Tribunnews.com.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sensasi, atensi, dan interpretasi menggunakan teori persepsi dari Kenneth K. Sereno dan Edward M. Bodaken sehingga dapat rnengetahui persepsi masyarakat mengenai praktik clickbait di tribunnews.com. Metode yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Dengan metode deskriptif kualitatif, peneliti dapat mengungkapkan kejadian atau fakta, keadaan, fenomena, variable dan keadaan yang terjadi saat penelitian berlangsung dengan menyuguhkan apa yang sebenarnya terjadi dengan cara memperoleh data dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi secara langsung sehingga data tersebut dapat melengkapi penelitian ini, serta menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.

Hasil penelitian ini menyatakan sensasi masyarakat kota Bandung pada praktik clickbait di Tribunnews.com yaitu, semua informan mengetahui apa itu clickbait dan pernah membaca clickbait di Tribunnews.com. Atensi masyarakat kota Bandung pada praktik clickbait di Tribunnews.com yaitu, Masyarakat tersebut mengklik clickbait di Tribunnews.com disebabkan karena karena tertarik saat melihat judulnya yang relevan dengan yang pembaca cari dan adapun yang karena penasaran dengan kebenaran berita yang dimuat. Interpretasi masyarakat kota Bandung pada praktik clickbait di Tribunnews.com yaitu, mampu merubah kebiasan mereka dalam mencari berita di media online.

Kata Kunci: *Berita Clickbait, Tribunnews.com, Persepsi*

## ABSTRACT

*This research is entitled "Perceptions of the City of Bandung on Clickbait Practices at Tribunnews.com". Basically online media is made to convey information more quickly and efficiently. Online media is now prioritizing updates and traffic to the exclusion of the accuracy and quality of the news presented, especially the online media Tribunnews.com.*

*This study aims to determine sensation, attention, and interpretation using the perception theory of Kenneth K. Sereno and Edward M. Bodaken. so that they can know the perception of the people of the city of Bandung on the practice of clickbait at tribunnews.com. The method that researchers use in this study is to use descriptive qualitative research methods. With qualitative descriptive methods, researchers can reveal events or facts, circumstances, phenomena, variables and circumstances that occurred during the research by presenting what actually happened by obtaining data using interview and direct observation techniques so that the data can complete this research, and produce descriptive data in the form of written or spoken words from people and observable behavior.*

*The results of this study stated that the sensation of the people of Bandung on the practice of clickbait at Tribunnews.com, all informants interviewed by the researchers knew what clickbait was and had read clickbait on Tribunnews.com. The attention of the people of Bandung on the practice of clickbait on Tribunnews.com, the community clicked on the clickbait on Tribunnews.com because they were interested when they saw the title that was relevant to what the reader was looking for and those who were curious about the truth of the news published. The interpretation of the people of Bandung on the practice of clickbait at Tribunnews.com, is able to change their habits in looking for news in online media.*

*Keywords: Clickbait News, Tribunnews.com, Perception*

## RINGKESAN

*Ieu panalungtikan anu dijudulan “Persepsi Masarakat Kota Bandung kana Praktek Clickbait di Tribunnews.com”. Dasarna média online dijieun, pikeun nepikeun informasi leuwih gancang sinareung efisien. Ayeuna media online ngutamakeun update jeung patalimarga kalayan teu maliri katepatan jeung kualitas warta anu ditepikeun, hususna média online Tribunnews.com.*

*Kajian ieu miboga tujuan pikeun mikanyaho sensasi, atensi, sareung interprétasi ngagunakeun téori persépsi Kenneth K. Sereno sinareung Edward M. Bodaken sangkan bisa mikanyaho persepsi masarakat kana prakték clickbait di Tribunnews.com.Metode anu digunakeun ku panalungtik dina ieu panalungtikan nya éta ngagunakeun métode déskriptif kualitatif. Ku métode déskriptif kualitatif, panalungtik bisa ngébréhkeun kajadian atawa fakta, kaayaan, fenomena, variabel jeung kaayaan anu lumangsung nalika panalungtikan dilaksanakeun ku cara nepikeun naon anu sabenerna kajadian ku cara meunangkeun data ngagunakeun téhnik wawancara jeung observasi langsung sangkan datana bisa ngalengkepan ieu panalungtikan. ngahasilkeun data deskriptif dina wangun kecap tinulis atawa lisan ti jalma jeung paripolah anu bisa diobservasi.*

*Hasil tina ieu panalungtikan nétélakeun yén sensasi masarakat Bandung kana prakték clickbait di Tribunnews.com, sakabéh informan anu diwawancara ku panalungtik apal kana naon éta clickbait sarta kungsi maca clickbait dina Tribunnews.com. Perhatian masarakat Bandung kana prak-prakan clickbait di Tribunnews.com, masarakat ngaklik bait di Tribunnews.com lantaran kataji sabada ningali judul anu luyu jeung naon anu dipilari ku nu maca jeung saha-sahana anu aya. panasaran ngeunaan bebeneran warta nu diterbitkeun. Interprétasi masarakat Bandung kana prak-prakan clickbait di Tribunnews.com, mampuh ngarobah kabiasaanana dina néangan warta dina média online.*

*Konci: Warta Clickbait, Tribunnews.com, Sikep*