**DAFTAR ISI**

**LEMBAR PERSETUJUAN .......................................................................... i**

**ABSTRAK ...................................................................................................... ii**

**ABSTRACT iii**

**RINGKESAN ................................................................................................. iv**

**KATA PENGANTAR.................................................................................... v**

**DAFTAR ISI................................................................................................... ix**

**DAFTAR GAMBAR xiii**

**DAFTAR TABLE xiv**

**DAFTAR LAMPIRAN xv**

**BAB I PENDAHULUAN .......................................................................... 1**

1.1 Latar Belakang .......................................................................................... 1

1.2 Fokus Penelitian/Pertanyaan Penelitian ................................................... 6

1.2.1 Fokus Penelitian ..................................................................................... 6

1.2.2 Pertanyaan Penelitian ............................................................................. 6

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian ............................................................... 6

1.3.1 Tujuan Penelitian .................................................................................... 6

1.3.2 Kegunaan Penelitian ............................................................................... 7

1.3.2.1 Kegunaan Teoritis ................................................................................ 7

1.3.2.2 Kegunaan Praktis ................................................................................. 8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA .................................................................. 9**

2.1 Kajian Literatur .......................................................................................... 9

2.1.1 Review Penelitian Sejenis ....................................................................... 9

* + 1. Kerangka Konseptual 16
			1. Komunikasi 16
				1. Pengertian Komunikasi 16
				2. Unsur Komunikasi 18
				3. Fungsi Komunikasi 20
				4. Proses Komunikasi 22
				5. Tujuan Komunikasi 22
				6. Sifat Komunikasi 23
			2. Komunikasi Massa 24
				1. Definisi Komunikasi Massa 24
				2. Ciri-ciri Komunikasi Massa 25
				3. Fungsi Komunikasi Massa 28
			3. Media Massa 29
				1. Isi Media Massa 30
				2. Media Online 32

2.1.2.3.4 Tribunnews.com 34

* + - 1. Clickbait 36
				1. Definisi Clickbait 36

2.1.2.4.3 Jenis-Jenis Clickbait 38

[2.1.2.5. Masyarakat 40](#_TOC_250028)

* + 1. [Kerangka Teoritis 41](#_TOC_250027)
			1. [Persepsi 42](#_TOC_250026)

[2.2. Kerangka Pemikiran 44](#_TOC_250025)

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN 48**

* 1. [Subjek Penelitian 48](#_TOC_250024)
	2. [Objek Penelitian 49](#_TOC_250023)
	3. [Metodologi Penelitian 50](#_TOC_250022)
		1. [Desain/Paradigma Penelitian 51](#_TOC_250021)
		2. [Prosedur Pengumpulan Data 53](#_TOC_250020)
			1. [Penentuan Informan 55](#_TOC_250019)
		3. [Rancangan Analisis Data 56](#_TOC_250018)
		4. [Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian 58](#_TOC_250017)
	4. [Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian 59](#_TOC_250016)
	5. [Lokasi dan Jadwal Penelitian 60](#_TOC_250015)
		1. [Lokasi Penelitian 61](#_TOC_250014)
		2. [Jadwal Penelitian 61](#_TOC_250013)

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 62**

* 1. [Hasil Penelitian 62](#_TOC_250012)
		1. [Deskripsi Informan 63](#_TOC_250011)
		2. [Sensasi Masyarakat Kota Bandung Pada Praktik Clickbait di Tribunnews.com 65](#_TOC_250010)
		3. [Atensi Masyarakat Kota Bandung Pada Praktik Clickbait di Tribunnews.com 75](#_TOC_250009)
		4. [Interpretasi Masyarakat Kota Bandung Pada Praktik Clickbait di Tribunnews.com 88](#_TOC_250008)
	2. [Pembahasan Hasil Penelitian 100](#_TOC_250007)
		1. [Sensasi Masyarakat Kota Bandung Pada Praktik Clickbait di Tribunnews.com 100](#_TOC_250006)
		2. [Atensi Masyarakat Kota Bandung Pada Praktik Clickbait di Tribunnews.com 103](#_TOC_250005)
		3. [Interpretasi Masyarakat Kota Bandung Pada Praktik Clickbait di Tribunnews.com 107](#_TOC_250004)
		4. [Persepsi Masyarakat Kota Bandung Pada Praktik Clickbait di Tribunnews.com 109](#_TOC_250003)

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 111**

* 1. [Kesimpulan 111](#_TOC_250002)
	2. [Saran 113](#_TOC_250001)

[**DAFTAR PUSTAKA 115**](#_TOC_250000)

**LAMPIRAN 117**

**DAFTAR GAMBAR**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Gambar 1.1 | Data Distribusi judul dan label clickbait per Penerbit................ | 4 |
| Gambar 2.1 | Unsur Komunikasi...................................................................... | 24 |
| Gambar 2.2 | Logo Tribunnews.com ............................................................... | 35 |
| Gambar 3.2 | Praktik Clickbait Di Tribunnews.Com....................................... | 54 |

**DAFTAR TABEL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu ...................................................................... | 12 |
| Tabel 2.2 | Kerangka Pemikiran...................................................................... | 47 |
| Tabel 3.1 | Profil Informan.............................................................................. | 56 |
| Tabel 3.2 | Jadwal Penelitian.......................................................................... | 61 |
| Tabel 4.1 | Hasil Data Informan Mengenai Sensasi Masyarakat Kota |  |

Bandung Pada Praktik Clickbait di Tribunnews.com 72

Tabel 4.2 Hasil Data Informan Mengenai Atensi Masyarakat Kota Bandung

Pada Praktik Clickbait di Tribunnews.com . 83 Tabel 4.3 Hasil Data Informan Mengenai Interpretasi Masyarakat Kota Bandung Pada Praktik Clickbait di Tribunnews.com 95

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Riwayat Hidup 117

Lampiran 2 Pedoman Wawancara Ahli 118

Lampiran 3 Pedoman Wawancara Akademis 119

Lampiran 4 Pedoman Wawancara Pendukung 120

Lampiran 5 Data Informan Ahli 121

Lampiran 6 Data Informan Akademisi. 121

Lampiran 7 Data Informan Pendukung 1 122

Lampiran 8 Data Informan Pendukung 2 122

Lampiran 9 Data Informan Pendukung 3 123

Lampiran 10 Data Informan Pendukung 4 124

Lampiran 11 Data Informan Pendukung 5 124