**DAFTAR GAMBAR**

[Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 28](#_Toc98316185)

[Gambar 4. 1 Struktur Organisasi bandung Kunafe 32](#_Toc100967801)

[Gambar 4. 2 Akun Instagram Bandung Kunafe 33](#_Toc100967802)

[Gambar 4. 3 Diagram jumlah informan yang pernah menikmati produk Bandung Kunafe 42](#_Toc100967803)

[Gambar 4. 4 Kurun waktu mengkonsumsi produk Bandung Kunafe 44](#_Toc100967804)

[Gambar 4. 5 Diagram Jumlah Informan yang Menggunakan instagram 45](#_Toc100967805)

[Gambar 4. 6 Diagram Informan yang Mengetahui Akun Instagram Bandung Kunafe 46](#_Toc100967806)

[Gambar 4. 7 Diagram Informan yang Mengikuti Akun Instagram Bandung Kunafe 48](#_Toc100967807)

[Gambar 4. 8 Pandangan Para Informan terkait Akun Instagram Bandung Kunafe 49](#_Toc100967808)

[Gambar 4. 9 Diagram menarik atau tidaknya publikasi yang ditampilkan akun Instagram Bandung Kunafe 51](#_Toc100967809)

[Gambar 4. 10 Diagram jenis publikasi yang digemari 52](#_Toc100967810)

[Gambar 4. 11 Diagram pernah atau tidak nya memanfaatkan diskon atau keuntungan yang di promosikan akun Instagram Bandung Kunafe 54](#_Toc100967811)

[Gambar 4. 12 Diagaram berbagai cara yang sebaiknya dilakukan untuk meningkatkan efektivitas penggunaan Instagram sebagai sarana promosi produk 56](#_Toc100967812)