

## DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah., & Budi Mahardhika. (2018). *Pengantar Manajemen*. DEEPUBLISH.
- Basu Swastha., & Hani Handoko. (2017). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE-Yogyakarta.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Daniel Septian., & Asron Saputra. (2020). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kepri Mall*. Prodi Manajemen.
- Denok Sunarsi. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 7–13.
- Dewa Gede Santosa., & Ida Ayu Mashyuni. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Denpasar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Parwisata*, 1(1), 290–302.
- Doni Junni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Pustaka Setia.
- Fandy Tjiptono. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. ANDI.
- Harman Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Inang Sriwanti Soge Garoda. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Mcdonald's Cijantung. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(6), 2833–2841.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P. T., & Amstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th ed.). Prentice Hall.
- Lamere. (2017). *Pengaruh Harga, Lokasi, Produk, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*. Universitas Sanata Dharma.

- Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Mongilala Pricilia., Silvya Mandey., & Jeffry Tampenawas. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Ni Nyoman Sonia., Putu Agung., & Ni Putu Nita Anggraini. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Ufo Elektronik Cokroaminoto Denpasar. *Values*, 1(1), 66–75.
- Pandi Afandi. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia : Teori, Konsep dan Indikator*. Zanafa Publishing.
- Ronal Aprianto. (2016). Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Bnj Elektronik Kota Lubuklinggau. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 2(1).
- Robbins, S. P., & Coulter, M. S. (2016). *Manajemen* (13th ed.). Erlangga.
- Santi Santi., & Anshari Putra. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café Bumi Di Batu Bara. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 3(1), 84–93.
- Shofila Zulfa., Sri Hartono., & Ratna Damayanti. (2020). Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere Dan Promosi Di Rumah Makan Pondok Jowi Solo. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 4(02).
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Warren, K. J., & Mark, G. C. (2017). *Global Marketing*. Pearson Education.