

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KORAN

(Survei pada Konsumen Pikiran Rakyat Jl. Asia Afrika No. 77 Braga)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pasundan

Bandung, Desember 2021

Mengetahui,

Pembimbing



Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., AK

Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM