

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahkmad Sholehudin. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar The Jakartas Post. Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 1 No.5
- Akrim Ashal Lubis. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Vol. 16 No. 2
- Annisa Ammidah. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Tribun Malang. Jurnal Manajemen Vol. 1 No. 5
- Buchari Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, CV.Alfabeta, Bandung
- Coronel, Carlos dan Morris, Steven. 2016. *Database Systems: Design, Implementation and Management. Twelve Edition.* Boston : Cengage Learning.
- Dahlia Camener. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Koran SINDO di Jakarta Timur. Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 7 No. 2
- Delia Kusumah. 2019. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Koran Pikiran Rakyat Bandung (Survei pada konsumen koran pikiran rakyat bandung). Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 09 No. 01
- Djaslim Saladin. 2015. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, Cetakan keempat. Bandung: Linda Karya.

- Doni Wihartika. 2016. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Koran Jateng (Survei Pada Konsumen Koran Jateng Semarang). JIMFE Vol. 2 No. 2
- Donny Setiawan, Imroatul Khasanah. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Koran Jakarta. Diponegoro Jurnal Of Management. Vol. 5 No. 4
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4. CV. Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. Pelanggan Puas? Tak Cukup!, Edisi 1, CV Andi, Yogyakarta.
- Fauzia Elva Putri, Sendhang Nurseto. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Suara Merdeka Di Kota Semarang. Neteli, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol. 4 No.2
- Handoko. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan Pertama. Bandung: Pustaka Setia.
- Indrie Debbie Palandeng . 2017. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Suara Karya Jakarta. E-Jurnal Management Vol.6 No.9
- Juanim. 2017. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pasundan. Bandung.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran, Edisi Ke-15, Jilid 1&2, Alih Basaha: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Malau. Harman. 2017. Manajemen Pemasaran. CV Alfabeta. Bandung.

- Malayu S. P. Hasibuan. 2016. Manajemen : Dasar. Pengertian. Dan Masalah. Edisi Revisi. Bumi Aksara. Jakarta
- Margaretha Salawati. 2016. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Koran Tribun Manado. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis Dan Akutansi Vol. 4 No.4
- Radhi Abdillah. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Koran Padang Ekspres Di Kota Padang. Jurnal Fakultas Ekonomi. Vol.1 No. 2
- Ratih Hurriyati. 2015. Bauran Pemasaran, Cetakan ke-4, Alfabeta, Bandung.
- Ridwan Affandi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pemebelian Surat Kabar Harian Indonesia. E-Jurnal Manajemen Bisnis Vol.4 No.5
- Rosifun. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar KOMPAS. Jurnal Manajemen Bisnis Vo.1 No.5
- Sri Suryoko . 2018. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Koran Tempo (Studi Kasus Konsumen Pada Toko-Toko Surat Kabar). Jurnal Bisnis Darnajaya Vol.1 No.2
- Sangadji, Etta Mamang. 2015. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offers.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV. Alfabeta. Bandung

Terry, George R. dalam Afifudin. 2015. Dasar-dasar Manajemen, (Terje: G.A Ticoalu), CV. Alfabeta, Bandung.

Ujang Suwarman. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Edisi ke-2, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Universitas Pasundan. 2018. Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian. Universitas Pasundan, Bandung.

Yoga Prasetyo. 2016. The Effect of Product Quality and Price on Purchasing Decisions of Jawa Pos Magelang Newspapers. Journal of Management Vol 11. No.3

Sumber lain : H. Rahmat Sutisna. 2020. Survei Pelaku Usaha Koran Wilayah Kota Bandung. Agen Besar Cikapundung Bandung

<https://ekonomi.kompas.com>. “Survei nielsen media digital dan media konvensional 2019” diakses pada 25 Maret 2020, pukul 14.30 WIB

Undang-Undang Pers No.40 Pasal 12 Tahun 1999 tentang Mendirikan Perusahaan Media Cetak atau Media Online dalam Bentuk Perseroan Terbatas