

ABSTRAK

Media cetak merupakan alat komunikasi yang paling efektif dan berdampak baik pada masyarakat. Pada saat itu masyarakat mendapatkan informasi hanya melalui media cetak. Berbagai informasi, peristiwa, hiburan, iklan produk dan lain-lainnya. Penurunan penjualan Koran Pikiran Rakyat Bandung pada menunjukkan bahwa adanya pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian baik secara simultan maupun parsial, Penelitian ini menggunakan alat berupa kuesioner dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, korelasi berganda dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Besarnya pengaruh kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian secara simultan 57,2% dan sisanya 42,8% dipengaruhi variabel lain yang tidak teliti. Secara parsial besarnya pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar 32,8%, dan pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian sebesar 24,4%, sehingga dapat disimpulkan bahwa harga memberikan pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci :Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian