

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni, 2015, Manajemen Sumber Daya Manusia, Rineka Cipta, Bandung.
- Agus Sulastiyono, 2015. Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Bandung: Alfabeta.
- Berman dan Evans, 2014. “*Retail Management*”. 12th Edition yang dialihbahasakan oleh Lina Salim. Jakarta; Pearson.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 2015. *Retail Management, A Strategic Approach, 11th Edition*. Pearson Education, Inc, United State of American. Bob, Foster. 2014. Manajemen Ritel. Alfabeta, Bandung.
- Buchari Alma, 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2014. Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Cherono Vivian. 2017. Influence of Supermarket Ambience on Customer Satisfaction Among Large Retail Supermarkets in Kenya, International Journal of Economics, Commerce and Management Vol V, Issue 11.
- Christian Widya Utami. 2014. Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern). Jakarta : Salemba Empat.
- Chung-Sub Shin, GyuSam Hwang, Hye-Won Lee, Sun-Rae Cho. 2015. *The Impact of Korean Franchise Coffee Shop Service Quality and Atmosphere on Customer Satisfaction and Loyalty*, East Asian Journal of Business Management Vol 5, No 4.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). Konsumen dan pelayanan prima. Yogyakarta: Gava Media
- Douglas Chiguvi. 2017. Impact og Ambiance Conditions on Customer Satisfaction in the Restaurant Industry : Case Study of Debonairs Pizza Outlets in Botswana, International Journal of Science and Research Vol 6, Issue 2.
- Duryanto dan Ismanto Setyobudi. 2014. Konsumen dan Pelayanan Prima., Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Emmanuel Nondzor Horsu and Solomon Tawiah Yeboah. 2015. Influence of Service Quality on Customer Satisfaction : A Study of Minicab Taxi Services in Cape Coast, Ghana, International Journal of Economics, Commerce and Management Vol III, Issue 5.

- Euis Heryati. 2015. Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, Private Brand Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta, Jurnal Komunikologi Vol 12, No 1.
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa, Cetakan ke-4, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Felita Sasongko, dan Hartono Subagio. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol 1, No 2.
- Foster, Bob. 2014. Manajemen Ritel. Bandung: Alfabeta.
- Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyalty*, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Ida Ayu Inten Surya Utami, dan I Made Jatra. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 4, No 7. kedua, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Keegan J Warren dan Green C Mark. 2017. Global Marketing. 9th Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th ed.*, Upper Saddle River New Jersey, Prentice – Hall International, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2018. Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Levy, Michael dan Weitz, Barton A., 2014. *Retailing Manajement*, America : McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Levy, Michael, Weitz Grewal, 2014. Retailing Management, Ninth edition, Hill – Mcgraw.
- Masrul, dan Okta Karneli. 2017. Pengaruh Store Atmosphere dan Store Location Terhadap Kepuasan pelanggan (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru), JOM FISIP Vol 4, No 2.
- Milzam Haidi Rofa dan Bambang Munas Dwiyanto. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Menciptakan Loyalitas konsumen (Studi Kasus pada Pelanggan Salwa House Kafe di Tembalang), Diponegoro Journal of Management, Vol 5, No 1.
- Muhammad Demas Nurdiansyah dan Matadji. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo, Jurnal Ekonomi Manajemen Vol 1, No 1.

- Muhammad Edwar. 2017. Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), Vol 1, No 1.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2014. Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.
- Netti Mulya Sari Sg, dan Aditya Wardhana. 2015. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan pelanggan Pada Roemah Kopi Bandung, e-Proceeding of Management, Vol 2, No 3.
- Nourma Vidya. Usaha Makanan dan Minuman. 2017. Zetizen.com. <https://zetizen.jawapos.com/profile/public/141374>
- Rudika Hamingtyas. 2014. Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puri Ngalian, Jurnal STIE Semarang, Vol 4, No. 1
- Rudika Harminingtyas. 2014. Analisis Pengaruh Variabel Overall Customer Satisfaction Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua di Kota Semarang. Jurnal STIE Semarang, Vol, 6, No. 2, Edisi Juni 2014 (ISSN : 2252-7826).
- Santika Devi, Suharyono, dan Dahlan Fanani. 2017. Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan pelanggan, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 52, No 1.
- Sofjan Assauri. 2015. Manajemen Pemasaran, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Stanton, William J. 2015. Dasar-dasar Pemasaran Manajemen. Danang Sunyoto, Yogyakarta.
- Stoner, S., James A.F., Edward Freeman and Gilbert, Daniel. 2018. *Management*.: Prentice Hall inc, New Jersey.
- Suhardi. 2018. Pengantar Manajemen dan Aplikasinya. Cetakan 1. Yogyakarta : Penerbit Gava Media.
- Sutisna. 2014. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.
- Tariq Khalil Bharwana, Mohsin Bashir, Muhammad Mohsin. 2013. *Impact of Service Quality on Customers' Satisfaction : A Study from Service Sector especially Private Collages of Faisalabad, Punjab, Pakistan*, International Journal of Scientific and Research Publications Vol 3, Issue 5.
- Terry, George R. dalam Afifudin. 2014. Dasar-dasar Manajemen, (Terje: G.A Ticoalu). CV. Alfabeta, Bandung.

Tri Sundari. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen di Banaran Chicken Crispy Kota Kediri Periode 2017-2018, Simki-Economic Vol 1, No 9

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.