

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2014. *Aaker on Branding*, 20 Prinsip esensial mengelola dan mengembangkan *Brand*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Abdullah Sanusi. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV. Pustaka Setia. Bandung.
- Afrina Yasmin. 2017. *Impact of Brand Image on consumers purchase decision*. International Journal of research in social sciences, Vol.7 Issue.10
https://www.ijmra.us/project%20doc/2017/IJRSS_OCTOBER2017/IJMR A-12431.pdf
- Ali Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. PT. Buku Seru. Jakarta.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Angelina Reres, Rotinsulu Jopie Jorie. *The Effect The Price, Promotion, Location, Brand Image and Quality Product Towards The Purchase Decision Of Consumer At Gaoel cosmetic Manado Town Square*. Jurnal Riset Ekonomi, Vol.2 No 2 Hal 592-602
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/8591>
- Buchari Alma 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV. Alfabeta, Bandung
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Cetakan Keenam, Andi, Yogyakarta
- Faridlotul Chusnah, Sudharto Prawata Hadi, Sri Suryoko. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lux Pada Mahasiswa S-1 Fisip UNDIP Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol. 4, No.2
<https://www.neliti.com/id/publications/104541/pengaruh-celebrity-endorser-dan-brand-image-terhadap-keputusan-pembelian-sabun-m>
- Iwan Ridwan, Shela Apriana.2019. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. The Asia Pasific Journal Management Studies, Vol.6, No.2
<https://ejurnal.latansamashiro.ac.id/index.php/APJMS/article/view/334>

- Indah Siti Mahmudah dan Monika Tiarawati. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White. *Jurnal Ilmu Manjaemen*. Vol.6, No. 4
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/bisma/article/view/2769>
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management* 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2014. *Principles of Marketing*. New Jersey Pearson Education, Inc
- Lily Hajarti dan Lusia Olivia Sabu G. 2014. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop. *E-Jurnal Widya Ekonomika*. Vol. 1, No.1
<https://www.neliti.com/publications/36785/pengaruh-persepsi-kualitas-produk-terhadap-keputusan-pembelian-the-body-shop>
- Machfoedz, M. 2013. Pengantar Pemasaran Modern. Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN, Yogyakarta.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2016. *Manajemen : Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Edisi Revisi, PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Mega Yulita, Elwisam.2017. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk Pada Indomaret Wilayah Pasar Minggu Jakarta Selatan, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.13, No. 2
<http://journal.unas.ac.id/oikonamia/article/view/503>
- Muhammad Arslan 2014. *Impact of brand image and service quality on consumer purchase intention: A Study of Retail Store in Pakistan. Research on Humanities and Social Sciences*, Vol.4, No.22, Hal. 98-106
<https://www.iiste.org/Journals/index.php/RHSS/article/view/16813>
- Mullins John W et.al dan Orville C. Walker, JR. 2013. *Marketing Management : A Strategic Decision-Making Approach*. Seven Edition. New York: Graw Hill.
- Ni Made Rahayu Wulandari, I Ketut Nurcahya.2015. Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust* Terhadap keputusan Pembelian Clear Shampoo di Kota Denpasar, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No.11
<https://www.neliti.com/publications/244169/pengaruh-celebrity-endorser-brand-image-brand-trust-terhadap-keputusan-pembelian>

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson terjemahan Diah Tant Dwi Andani. 2014. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi kelima, Salemba Empat, Jakarta.
- Restika Pralina, Muhammad Edwar. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Surabaya Town Square. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Vol.01, No.01
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/17963>
- Rosa Lesmana. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. Jurnal Pemasaran Kompetitif. Vol.2, No.3
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/2830>
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. 2013. Perilaku Konsumen. Andi, Yogyakarta.
- Schiffman, Kanuk. 2010. Perilaku Konsumen, Ed. 7. Alih Bahasa: Zulkifli. 2014. Indeks. Jakarta
- Siti Riskiana, Chalil, Ira Nuriya Santi.2017. Pengaruh Iklan Televisi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Wardah Di Kota Palu, Jurnal Ilmu Manajemen, Universitas Tadulako. Vol. 3, No.2
<https://jimutuntad.com/index.php/jimut/article/view/86>
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Siti Ismayana, Nur Hayati. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy. Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi. Vol. X, No.3
<file:///C:/Users/ASUS/Downloads/30-Article%20Text-61-1-1020191114.pdf>
- Terry, George R. dalam Afifudin. 2013. Dasar-dasar Manajemen, (Terje: G.A Ticoalu). Alfabeta, Bandung.
- Ummu Habibah, Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. Jurnal Ekonomi & Bisnis. Vol.1 No.1
<http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/JEB17/article/view/635>
- Sutria Langling Monorek. 2016. *The Influence of Brand Image, Advertising, Perceived Price Toward Consumer Purchase Intention*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 16, No.1
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/11480>

Sumber Lain:

Dunia Industri 2016, Penjualan Industri Kosmetik di Indonesia
<http://www.duniaindustri.com/2016> (diakses oktober 2019).

Kemenprin 2016, Pertumbuhan Industri Kosmetik di Indonesia
<http://www.kemenprin.go.id/2016> (diakses pada oktober 2019).

Kumparan News 2017, Kosmetik Paling Populer Selama Tahun 2016-2017
<http://www.kumparan.com/produk/kosmetik/populer/2017> (diakses pada oktober 2019).

Top brand Award 2017. Presentase Top Brand Award Kategori Produk Lipstik Tahun 2015-201. <https://www.topbrand-award.com/> (Diakses pada oktober 2019)