

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, 2016. **Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif**. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Sugiono. 2008. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Alfabeta.Bandung
- Effendy, Onong Uchjana 2003. **Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi**. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Mulyana Deddy. 2014 **Ilmu komunikasi: Suatu Pengantar**. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ali, D. S. 2017. **Marketing Public Relations - Diantara Penjualan Dan Pencitraan** Deepublish, Yogyakarta
- Kotler, Philip. Keller, K Lane. 1998. **Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol** Prehalindo,Jakarta.
- Kotler, Philip. Keller, K Lane. 2009. **Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas**. Erlangga,Jakarta.
- Moleong, L.J. 2002. **Metode Penelitian Kualitatif Cetakan ke enam**. PT.Rosdakarya:Bandung.
- Prisgunanto, Ilham. 2006 **Komunikasi Pemasaran: Strategi & taktik**. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. **Marketing Communication -Taktik dan Strategi**. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Mulyana, Deddy. 2007 **.Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar**. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2001. **Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi :**

Konsep dan Aplikasi. Jakarta : Rajawali Pers.

Ruslan, Ruslan. 2013. **Metode Penelitian *Public Relations* dan Komunikasi.**

Jakarta : Rajawali Pers

Ruslan, Rosady. 2012. **Manajemen *Public Relations* & Media Komunikasi**

Konsep dan Aplikasi. Jakarta : Rajawali Pers.

Sumber Lain :

Nugroho, Budi.2013. Pengertian Internet.”budinugroho24.wordpress.com”. 30 April

<https://blog.ub.ac.id/happynirwana/2014/03/28/komunikasi-pemasaran-metode-push-strategy-dan-pull-strategy/>

<http://eprints.untirta.ac.id/>

<https://repository.uinjkt.ac.id/>

<https://repository.unpad.ac.id/>

<https://eigerindostore.com/>

<https://apji.or.id/>