

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ **Image Branding Sekolah Numberone melalui Public Speaking** ”.fokus penelitian dalam penelitian dalam penelitian ini, ialah bagaimana numberone menarik muridnya untuk belajar di sekolahnya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Numberone Broadcasting school ini membangun image brandingnya melalui *public speaking*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kegiatan *public speaking* yang membangun *image branding* di sekolah Numberone

Metode yang digunakan dengan deskriptif kualitatif sedangkan untuk pengumpulan data dengan kepustakaan, *internet serching*, dokumentasi serta wawancara yang dilakukan secara mendalam. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi massa.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Numberone *broadcasting school* sudah membangun *image branding* melalui *public speaking* dengan baik, dalam pembelajaran *public speaking*, interkasi terhadap murid-muridnya, meskipun masih ada beberapa kekurangan / hambatan karena itu hal yang wajar untuk kedepannya masih bisa diperbaiki dan lebih baik lagi dalam pengurus sekolah Numberone. Kelas *public speaking* di Numberone berbeda dengan sekolah *public speaking* yang lain karena dalam strategi yang di bangun oleh *owner*, lulusannya terjamin dan selalu diperhatikan.

Beberapa hambatan sudah diatasi dengan baik, berkordinasi dengan para guru-guru, *owner* Numberone selalu mempunyai cara-cara yaitu selalu mengadakan rapat mingguan yang bisa memecahkan semua hambatan-hambatan dengan solusi yang baik sehingga terciptanya kerjasama yang baik dan dapat meringankan hambatan-hambatan yang akan di hadapi kedepannya. Kekompakan telah terjalin dalam membentuk citra positif Numberone.

Kata Kunci :*Image Branding*, Numberone, *Public Speaking*

ABSTRACT

*This research is entitled “ **Image Branding of Numberone School through Public Speaking** ”. the focus of research in this research is how Numberone attracts students to study in their school. The purpose of this study is to find out how this Numberone Broadcasting School build its image brandin through public speaking.*

This study aims to find out how public speaking activities that build image branding in Numberone school.

The method used is descriptive qualitative while for collecting data with literature, internet searching, documentation and interviews conducted in depth. The theory used in the research is the theory of mass comunication.

From the results of this study indicate that Numberone broadcasting school has built image branding trough public speaking well, in learning public speaking, interaction witg students, although there are still some shortcomings / obstacles because it is reasonable for the future to be fixed and better again in the Numberone school administrators. The public speaking class at the Numberone is different from the other public speaking schools because in the strategy built by the owner, the graduates are guaranteed and always pay attention.

Some obstacles have been overcome well, coordinating with teachers, Owner Numberone always has ways that is always holding weekly meetings that can solve all obstacles with good solutions so that good cooperation is created and can alleviate the obstacles that will in the future. Cohesiveness has been woven into forming a positive image of Numberone .

Keywords: Image Branding, Numberone, Public Speaking

RINGKESAN

Panaliti ieu judulna "Image Branding of Numberone School through Public Speaking". Fokus panalungtikan dina ieu panalungtikan nyaéta kumaha numberone narik siswa pikeun diajar di sakola-sakola. Tujuan diajar ieu nya pikeun milari kumaha Broadcasting sakola ieu ngawangun gambar saé pikeun diomongkeun umum.

Panaliti ieu ditujukeun pikeun milari kumaha kagiatan masarakat nyarios anu ngawangun branding gambar di sakola Numberone.

Metodeu anu digunakeun nyaéta kualitatif déskriptif nalika pikeun ngempelkeun data sareng literatur, serching internét, dokuméntasi sareng wawancara anu langkung jero. Téori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta téori komunikasi massa.

Tina hasil panilitian ieu nunjukkeun yén siaran Numberone parantos nyiptakeun branding gambar ngalangkungan umum nyarios, dina diajar nyarios umum, interaksi sareng mahasiswa, sanaos masih aya sababaraha kekurangan / halangan sabab munasabah pikeun masa depan tetep sareng langkung saé deui di pangurus sakola Numberone. Kelas pidato umum di Numberone béda ti sakola anu sanés diomongkeun umum kusabab dina strategi anu diwangun ku nu gaduh, para lulusan dijamin sareng teras nengetan.

Sababaraha halangan parantos diatasi kalayan lancar, koordinasi sareng guru, Pamilik Numberone gaduh cara anu sok ngayakeun rapat mingguan anu tiasa ngabéréskeun sagala halangan kalayan solusi anu saé sahingga kerjasama anu saé diciptakeun sareng tiasa ngirangan halangan anu bakal di masa anu payun. Kohesiveness geus dijajah jadi ngabentuk gambar positif tina Numberone.

Kata Kunci: Iimage Branding, Numberone, Public Speaking