

DAFTAR PUSTAKA

- Bogdan, Robert dan Taylor, 2001, Pengantar Metode Penelitian Kualitatif, Terjemahan oleh Arief Rurchan, Surabaya : Usaha Nasional
- Effendy, Onong Uchjana. 2012. Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Gunadi, YS. 2014, Himpunan Istilah Komunikasi. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hidayat, D. 2015. Komunikasi Antar Pribadi dan Mediana. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ibrahim, Idi Subandy. 2016, Kecerdasan Komunikasi Seni Berkomunikasi Kepada Publik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kartajaya, Hermawan. 2012. Hermawan Kartajaya On Positioning, Mizan, Jakarta.
- Moleong Lexy J., 2001 Metodologi Penelitian Kualitatif, PT Remaja Rosda Karya: Bandung.
- Noble. 1999. Development in Marketing Science. Vol. 22, 1-5, Corall Gables, Florida: Academy of Marketing.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2010. Consumer Behaviour (10th ed). New Jersey, Pearson. Prentice Hall
- Shimp, Terence. and J. Craig, Andrews. 2013. Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications. Cengage Learning.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Suhandang, Kustadi. 2009. Studi dan Penerapan Public Relation. Bandung :Nuansa

Cendekia

Swasty, Wirania. 2016. Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek.

Bandung : PT. Rosdakarya Bandung.

Kertajaya, Hemawan. 2007 .Brand Image di Benak Konsumen. Jakarta : Gramedia

Sumber Lain :

<https://www.freshconsultant.co.id/tag/menciptakan-brand-image-yang-kuat-di-depan-publik>

<http://repository.bakrie.ac.id/1245/1/03.%20analisis%20retorika%20Sandiaga%20Uno%20dalam%20membentuk%20Personal%20Branding.pdf>

<http://etheses.uin-malang.ac.id/6075/1/13710035.pdf>

https://eprints.uns.ac.id/36376/1/D0212038_pendahuluan.pdf

<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/85/8/BAB%20|.pdf>

