

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, O. (2001). *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta: Citra Aditya.
- Acosta Escribano, J., Gómez-Tello, V., & Ruiz Santana, S. (2005). Valoración del estado nutricional en el paciente grave. *Nutrición Hospitalaria*, 20, 5-8.
- Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Ardianto, E. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2010). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Apriadi, T. (2013). Literasi media: cerdas bermedia khalayak media massa. *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*.
- Asti, M., & Nadi, M. (2013). *Jurnalisme Dasar panduan Praktis Jurnalis*.
- Avital, T., & Zagury, Y. A. (2009). *U.S. Patent Application No. 11/834,031*.
- Bungin, B. (2006). *Metode penelitian kualitatif*.
- Cangara. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. (1998). *Qualitatif Inquiry and Reasearch Design*. California.
- Effendy. (1992). *Ilmu Komunikasi dan Teori*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendi, O. (2003). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya

Eriyanto, A. W. (2001). *Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.

F, J. (1992). *Public Relation Edisi Kelima*. Jakarta: PT Glora Aksara Pratama.

Goldhaber. (1986). *Organisational Communication* . Jakarta: Erlangga .

Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT.

Bumi Aksara.

Hardiawan, F. B. (2003). *Melampaui Positivisme dan Modernitas* . Jakarta:

Penerbit Kanisius.

Iriantara, Y. (2008). *Media Relations* . Bandung: Simbiosis Rekatama Aditya. Jumroni, S.

(2006). *Metode-metode Penelitian Komunikasi: Ciptat*.

Khomsahrial Romli,(2011) *Komunikasi Organisasi Lengkap*, Jakarta : Grasindo.

Lull, J. (1998). *Media komunikasi kebudayaan: Suatu pendekatan global*. Yayasan Obor

Indonesia.

Lupiyoadi, H., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta:

Penerbit Salemba Empat, 525.

L.J, K. (2004). *Dasar-Dasar Hubungan Masyarakat*. Bandung: Ghalia Indonesia.

- L.J, M. (2012). *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* . Bandung: Remaja
- Moenir, A. S. (2001). Tatalaksana (Manajemen) Perkantoran dan Penerapannya. *Jakarta: Pradnya Paramita*.
- Morgan, G. (1998). Images of organization: The executive edition. *Thousand Oaks, CA*.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa*. Jakarta: Prenamedia
Group.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- O.U, E. (1992). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya
Bakti.
- Putra, F. (2001). *Paradigma kritis dalam studi kebijakan publik: perubahan dan inovasi kebijakan publik dan ruang partisipasi masyarakat dalam proses kebijakan publik*.
Pustaka Pelajar bekerjasama dengan Universitas Sunan Giri Surabaya.
- R, K. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana.
- Rangkuti, F. (2003). Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship
Strategy. *Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Ruslan, R. (2002). Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: PT. Raja Grafindo
Persada.
- S. Djuarsa Senjaya, (1994) *Teori Komunikasi*, Jakarta: Universitas Terbuka.

Sobur, A. (2002). *Analisa Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisa Wacana, Analisa Semiotika dan Analisa Framing.*

Suhandang, K. (2004). *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik. Bandung: Nuansa.*

Supranto, J. (1997). *Metode Riset. Rineka Cipta, Jakarta.*

Supriatna, T. (2003). *Perusahaan Daerah.*