

## ABSTRAK

Humas Pemkot Bogor melakukan aktivitas *media relations* yang dilaksanakan oleh Humas Pemkot Bogor dalam pelayanan informasi dan pelayanan publik untuk mencapai publisitas yang dapat digunakan untuk penyebarluasan informasi mengenai berita tentang pemerintahan Kota Bogor kepada masyarakat.

Penelitian ini mencoba menganalisis secara deskriptif mengenai aktivitas *media relations* untuk mencapai publisitas yang dapat menciptakan kepuasan publik dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan cara wawancara mendalam serta melakukan studi pustaka seperti data yang didapatkan dari sumber literatur kepustakaan berupa buku-buku, surat kabar, artikel/tulisan pada media massa dan internet, foto, dokumen dan website Humas Pemkot Bogor.

Hasil dari penelitian ini memperlihatkan Humas Pemkot Bogor menyadari bahwa media merupakan hal sangat penting untuk menyebarkan informasi mengenai berita dari pemerintahan kota Bogor dan hubungan media tersebut dapat diupayakan melalui aktivitas *media relations* yang dilakukan oleh Humas secara Konvensional walaupun dalam prakteknya terdapat banyak hambatan. Humas Pemkot Bogor juga telah melakukan peran, fungsi serta tugasnya dalam upaya pencapaian publisitas pendukung berita tentang pemerintahan kota Bogor dalam aktivitas *media relations* tersebut.

## ABSTRACT

*Bogor City Government Public Relations conducts media relations activities carried out by Bogor City Government Public Relations in information service and public services and public services to achieve publicity that can be used to disseminate information about news about the government of Bogor City to the public.*

*This study tries to analyze descriptively about media relations activities to achieve publicity that can create public satisfaction by using a qualitative approach by means of in-depth interviews and conducting literature studies such as data obtained from literature search in the form of books, newspapers, articles/ writing on mass media and the internet , photos, document and the Bogor City Government Public Relations website.*

*The results of this study show that the Public Relations of the Bogor City Government realizes that the media is very important to disseminate information about news from the Bogor city government and that media relations can be pursued through media relations activities carried out by PR in conventional ways, although in practice there are many obstacles. Bogor City Government Public Relations has also performed its role functions and duties in an effort to achieve publicity supporting news about the Bogor city government in media relations activities.*

## RINGKESAN

Hubungan Pamaréntah Kota Bogor ngayakeun kagiatan hubungan média anu dilakukeun ku Pamaréntah Kota Bogor Hubungan Publik dina layanan inpormasi sareng palayanan publik pikeun ngahontal publisitas anu tiasa dianggo pikeun nyebarkeun inpormasi ngeunaan warta ngeunaan pamaréntah Kota Bogor ka masarakat.

Panilitian ieu nyobian nganalisis sacara déskriptif ngeunaan kagiatan hubungan média pikeun ngahontal publisitas anu tiasa nyiptakeun kapuasan masarakat ku ngagunakeun pendekatan kualitatif ku cara wawancara anu jero sareng ngayakeun studi pustaka sapertos data anu dicandak tina sumber pustaka dina bentuk buku, koran, tulisan / tulisan ngeunaan média massa sareng internét, poto, dokumén sareng halaman wéb Hubungan Pamaréntah Kota Bogor.

Hasil tina panilitian ieu nunjukkeun yén Hubungan Pamaréntah Pamaréntah Kota Bogor sadar yén média penting pisan pikeun nyebarkeun inpormasi ngeunaan warta ti pamaréntah kota Bogor sareng hubungan média tiasa diudag ngalangkungan kagiatan hubungan média anu dilakukeun ku PR ku cara konvensional sanaos dina praktékna seueur halangan. Hubungan Pamaréntah Kota Bogor ogé parantos ngalaksanakeun peran, fungsi sareng tugasna dina upaya ngahontal publisitas anu ngadukung berita ngeunaan pamaréntah kota Bogor dina kagiatan hubungan média.