

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Djelantik Sukawarsini. 2012. *Diplomasi antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Jackson Robert, George Sorensen. 2016. *Pengantar Studi Hubungan Internasional : Teori dan Pendekatan*. Yogyakarta : Pustaka Belajar

Luhulima, James, *Sejarah Mobil & Kisah Kehadiran Mobil di Negeri Ini*, Kompas Media Nusantara, Jakarta, 2012. Nishihara, Masashi, Sukarno,

Ratna Sari Dewi dan Pampanan Perang : Hubungan Indonesia-Jepang 1951-1966, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1994.

Prof. Drs. Winarmo Budi. 2014. *Dinamika Isu-Isu Global Kontemporer*. - Yogyakarta : CAPS

Diamond, Louise dan John McDonald, *Multi-Track diplomacy: A System Approach to Peace*, Kumarian Press, New York, 1996.

JURNAL

Hennida, Citra, 'Diplomasi Publik Dalam Politik Luar Negeri', *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, Vol. 22 (2009), 17–23

Anwar, Djumadi M.. "*Sogo Shosha*"s *Business Philosophy in Indonesia*". Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 2018

Christian, Michael & Hidayat, Firman. “*Dampak Coronavirus terhadap Ekonomi Global*”. *Perkembangan Ekonomi Keuangan dan Kerja Sama Internasional-Edisi I. Bank Indonesia. 2020. “Ekonomi Kreatif Outlook 2017”*.

“*Factsheet Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement (IJEPA)*”. Kementerian Perdagangan RI.

Fukuyama, Mayumi. “*Society 5.0: Aiming for a New Human-Centered Society*”. Japan SPOTLIGHT “*Indonesia’s Development and Japan’s Cooperation: Building the Future Based on Trust*”. Japan International Cooperation Agency (JICA). April 2018, <https://libportal.jica.go.jp/fmi/xsl/library/public/index.html>

Arifin Rivai, A. N. (2017). “*Posisi Indonesia di Tengah Fenomena Korporasi Global (Studi Kasus: Relasi Dagang Indonesia – Toyota Pasca Kesepakatan IJEPA). Indonesian Perspective*”, 2(2), 105..ht <https://doi.org/10.14710/ip>

Kerja sama Bilateral, *KEMENTERIAN LUAR NEGERI REPUBLIK INDONESIA*, diakses dari <https://kemlu.go.id/portal/id/read/125/view/kerja.sama.bilateral>

Harahap, I. K., & Esther, A. M. (2015). “*DAMPAK PENERAPAN INDONESIA-JAPAN ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT TERHADAP EKSPOR INDONESIA KE JEPANG*”. <https://doi.org/10.25105/me.v23i1.3301>

Hadi, S. (2014). “*Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement: an Indonesian Perspective East Asian Policy*”, 06(03), 114–128. <https://doi.org/10.1142/s1793930514000312>

Mizushima, Shigeaki. “*2016 Production Forecasts for the Global Electronics and Information Technology Industries*”. Japan Electronics and Information Technology

Industries Association (JEITA). 16 Desember 2015

<https://www.jeita.or.jp/japanese/topics/2015/1216/Epfget.pdf>

Wibisono, Arief. “*Prospek dan Tantangan Ekspor Indonesia ke Jepang*”. Atase
Perdagangan. Kementerian Perdagangan RI. 29 Juni 2020,

<http://intercafe.ipb.ac.id/wp-content/uploads/2020/06/Arief-Wibisono-Bahan-Tayang-Webinar-Atdag-Tokyo-InterCAFE-29-Juni-2020.pdf>

Setiabudi, F. M. (2018). “*Upaya-upaya diplomasi ekonomi Jepang ke Indonesia melalui Japan International Cooperation Agency (JICA) dalam bidang tata kelola lingkungan.*”

19, T. (2021). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析*Title. 7, 6.

Adi, T. (2019). *No Title Kreatif, Meningkatkan sektor ekonomi*. Kontan Academy.

Avivi, Y., & Siagian, M. (2020). Kepentingan Indonesia Dalam Kerja Sama Bilateral Dengan Jepang Studi Kasus: Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement (Ijepa). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 49–61. <https://doi.org/10.23969/paradigmapolistaat.v3i1.2967>

Efendi, F., Mackey, T. K., Huang, M.-C., & Chen, C.-M. (2017). IJEPA: Gray area for health policy and international nurse migration. *Nursing Ethics*, 24(3), 313–328.

Fukuyama, M. (2018). Society 5.0: Aiming for a new human-centered society. *Japan Spotlight*, 1, 47–50.

Kompas. (2019). *Kerja Sama Internasional: Pengertian, Alasan, dan Tujuannya*. Kompas.

Mas’ oed, M. (1994). *Ilmu hubungan internasional: disiplin dan metodologi*. Penerbit PT Pustaka LP3ES.

McDonald, J. W., & Bendahmane, D. B. (1987). *Conflict resolution: Track two diplomacy*. Foreign Service Institute, US Department of State.

Mujiono, D. I., & Alexandra, S. (2019). *Multi Track Diplomacy: Teori Dan Studi Kasus*. <https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/5247/MultyTrackDiplomacy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nakamura, T. (2011). Soft-Power and Public Diplomacy: How Cool Japan Will Be? *International Studies Association-Asia Pacific Regional Section Inaugural Conference*.

Nugraha, H. (2017). Upaya The Japan Foundation Dalam Meningkatkan Hubungan Kerjasama Indonesia-Jepang Di Bidang Budaya. *EJournal Ilmu Hubungan Internasional*, 5(4), 1133–1148. <http://www.jpj.or.id>

Panke, D., & Risse, T. (2007). Liberalism. *International Relations Theories: Discipline and Diversity*, 89–108.

- Putri, S. Y. (2020). Diplomasi Komersial Jepang Ke Indonesia Melalui Perusahaan Multinasional Jepang Di Indonesia. *Jurnal PIR: Power in International Relations*, 151–165. <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/PIR/article/view/963>
- Setiawan, S. (2012). Analisis dampak IJEPA terhadap Indonesia dan Jepang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 17(2), 201–210.
- Sujitno, B. A. T., Isaris, R., Andriyanti, W., Teknologi, P., & Bahan, P. (2013). *KAJIAN TEKNO EKONOMI APLIKASI NITRIDASI PLASMA OTOMOTIF*. 7, 57–66.
- Suzetta, P. (2007). Perencanaan Pembangunan Indonesia. *Bappenas*, 20(2), 1–9. <http://ditpolkom.bappenas.go.id/basedir/Artikel/094>. Perencanaan Pembangunan Nasional - Paskah Suzetta (22 Maret 2007).pdf
- Viriya, E., Pangestu, M. E., & Ahmett, I. (2016). Kebangkitan Ekonomi Kreatif. *Retas*, 1, 20.
- Wahyudi, F. E. (2016). Economic Resilience Pada Industri Kreatif Guna Menghadapi Globalisasi Dalam Rangka Ketahanan Nasional. *Jurnal Ilmu Sosial*, 15(1), 35–52.
- Yasin, N. M., Noor, M. N., & Mohamad, O. (2007). Does image of country-of-origin matter to brand equity? *Journal of Product & Brand Management*.
- Zulfira, R. D. (2019). Dampak Hubungan Bilateral Indonesia Dengan Jepang Sebelum Dan Sesudah Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement (Ijepa). *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 124–134. <https://doi.org/10.33005/jdep.v2i1.83>