

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
RINGKESAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	9
1.2.1 Fokus Penelitian	9
1.2.2 Pernyataan Penelitian	9
1.3 Tujuan dan kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis	10
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN **12**

2.1 Kajian Literatur	12
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	12
2.1.2 Kerangka Konseptual	16

2.1.2.1 Komunikasi	16
2.1.2.1.1 Fungsi Komunikasi	19
2.1.2.1.2 Tujuan Komunikasi	20
2.1.2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi	21
2.1.2.1.4 Proses Komunikasi	23
2.1.2.1.5 Konseptualisasi Komunikasi	24
2.2 Komunikasi Verbal	26
2.2.1 Sembilan Prinsip Komunikasi Verbal	27
2.3 Komunikasi Massa	29
2.3.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa	32
2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa	36
2.3.3 Karakteristik Komunikasi Massa	37
2.4 Musik	39
2.4.1 Jenis Musik	41
2.4.2 Lagu	42
2.4.3 Moral	43
2.5 Kerangka Teoritis	44
2.5.1 Kajian Teoritis	46
2.5.1.1 Analisis Wacana	46
2.5.1.2 Analisis Wacana Norman Fairclough	49
2.5.1.2.1 Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough	52
2.5.2 Teori Konstruksi Realitas Sosial	54
2.6 Kerangka Pemikiran	59

BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN ... 62

3.1 Subjek Penelitian	62
3.2 Objek Penelitian	63
3.3 Metodologi Penelitian	65

3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian.....	67
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	69
3.3.3 Rancangan Analisis Data	70
3.3.4 Keabsahan Hasil Penelitian	71
3.3.5 Variabel Penelitian.....	72
3.3.5.1 Operasional Variabel Penelitian	73
3.4 Lokasi Penelitian	74
3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan subjek	74
3.6 Jadwal Penelitian	75
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	76
4.1 Lirik Lagu <i>Isn't She Lovely</i> karya Stevie Wonder	77
4.2 Deskripsi Data Penelitian	78
4.2.1 Analisis Lirik Melalui Pendekatan Linguistik	78
4.2.2 Analisis Data <i>Discourse Practice</i>	88
4.2.3 Analisis Data <i>Sociocultural Practice</i>	91
4.2.3.1 Situasional	94
4.2.3.2 Institusional	95
4.2.3.3 Realitas Sosial	95
4.3 Hasil Analisis Wawancara	96
4.3.1 Hasil Wawancara Informan Lagu <i>Isn't She Lovely</i>	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Simpulan	111
5.2 Saran	113

DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	117
Lampiran Lagu	117
Lampiran Wawancara	118
Lampiran Informan	119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Skema Dimensi Metode Penelitian Norman Fairclough	64
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan Penelitian	75
Tabel 4.1 Data Analisis Makna	79
Tabel 4.2 Data Analisis Makna	81
Tabel 4.3 Data Analisis Makna	83
Tabel 4.4 Data Analisis Makna	86
Tabel 4.5 Data Analisis <i>Discourse Practice</i>	88
Tabel 4.6 Data Analisis <i>Sociocultural Practice</i>	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dimensi Analisis Wacana Fairclough	51
Gambar 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran	60