

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit ALFABETA.
- Alifiani, A. (2020). Dipetik Juni 11, 2020, dari suara.com:
<https://yoursay.suara.com/news/2020/06/11/122201/kondisi-perekonomian-indonesia-di-tengah-pandemi-covid-19/>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*.
- Guru. (2020). Dipetik November 29, 2020, dari pendidikan.co.id:
<https://www.pendidikan.co.id/pengertian-kerangka-berpikir/>
- Informasi, Kana;. (2016). Dipetik Oktober 19, 2016, dari kanalinfo.web.id:
<https://www.kanalinfo.web.id/pengertian-data-primer-dan-data-sekunder/>
- Karinov. (2020). Dipetik September 20, 2020, dari karinov.co.id:
<https://karinov.co.id/pengertian-bauran-pemasaran-7p/>
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1 Philip Kotler & Kevin Lane Keller*. (A. Maulana, Penyunt., & B. Sabran, Penerj.) Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mahmudin, U. (2014). Dipetik Juli 23, 2014, dari zahiraccounting.com:
<https://zahiraccounting.com/id/blog/5-strategi-pemasaran-untuk-meningkatkan-penjualan/>
- Sari, Novita. 2019. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Jasa Sewa Bisnis Fotografi Di Kecamatan Sinjai Utara Kabupaten Sinjai*. Skripsi. Institut Agama Islam Muhammadiyah Sinjai.
- Setia, Wahyu Adi. 2019. *Pengaruh Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Beras Pada Sumber Rejeki Rice Mill Desa Kesuben Kecamatan Lebaksiu Kabupaten Tegal*. Skripsi. Universitas Pancasakti Tegal.
- Setiawan, S. (2020). Dipetik Desember 29, 2020, dari gurupendidikan.co.id:
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-penjualan/>

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Penerbit ALFABETA.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit ALFABETA.

Suprayogi, Danu. 2018. Penerapan Strategi Pemasaran Di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Bandar Lampung Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Assalam Family. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Wahyu Kurniasih, Erna. 2016. Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Pada Butik Zoya Bandar Lampung. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung.

Velysia. (2021). Dipetik November 17, 2021, dari jurnal.id

<https://www.jurnal.id/id/blog/cara-sukses-strategi-pemasaran-jasa/>