

Hal tersebut memudahkan dalam menyebarkan suatu pesan, komunikasi massa itu sendiri sifatnya satu arah dimana komunikan tidak dapat secara langsung membalas komunikasi. Namun hal ini dapat berkembang seiring perkembangan teknologi. Sehingga besar peluangnya untuk berkomunikasi terhubung langsung dengan komunikator yang menyampaikan pesan melalui media massa.

2.2.7. Fungsi Komunikasi Masa

Fungsi Komunikasi Massa menurut Dominick yang dikutip dalam Elvinaro (2005) menjelaskan bahwa terdapat 5 Fungsi Komunikasi Massa yaitu sebagai berikut :

1. Surveillance (Pengawasan)
Fungsi pengawasan komunikasi massa dibagi dalam bentuk utama yaitu warning or beware surveillance (pengawasan peringatan) dan instrumental Surveillance (pengawasan instrumental).
2. Interpretation (Penafsiran)
Media massa tidak hanya memasok fakta dan data, tetapi juga memberikan penafsiran terhadap kejadian – kejadian penting.
3. Linkage (Pertalian)
Media massa dapat menyatukan anggota masyarakat yang beragam sehingga membentuk linkage (pertalian) berdasarkan kepentingan dan minat yang sama tentang sesuatu.
4. Transmission of Values (Penyebaran Nilai – Nilai)
Media massa memperlihatkan kepada kita bagaimana mereka bertindak dan apa yang mereka harapkan. Fungsi ini juga disebut socialization (sosialisasi).
5. Entertainment (Hiburan)
Hampir semua media massa menjalankan fungsi hiburan, tiga perempat bentuk siaran media massa menjalankan fungsi ini.

2.2.8. Film

Film merupakan bagian dari salah satu media dalam komunikasi massa yang bertujuan untuk menyampaikan informasi maupun sebagai hiburan. Pengertian film itu sendiri menurut Elvinaro (2007) dalam buku yang berjudul Komunikasi Massa