

3. Mengubah Perilaku (to change the behavior)

Pada tahap perubahan perilaku komunikasi berperan secara sistematis sehingga masuk kedalam perilaku seseorang.

4. Mengubah masyarakat (to change the society)

Perubahan sosial dan berpartisipasi sosial. Memberikan berbagai informasi pada masyarakat yang tujuan akhirnya supaya masyarakat mau mendukung dan ikut serta terhadap tujuan informasi yang disampaikan.

Berdasarkan keempat tujuan komunikasi diatas, dapat disimpulkan bahwa tujuan komunikasi yaitu mengubah sikap, opini dan perilaku yang nantinya mengubah masyarakat itu sendiri untuk mencapai tujuan dari komunikasi.

2.2.5. Tipe Komunikasi

Seiring berkembangnya komunikasi, komunikasi pun memiliki tipe yang memiliki perbedaan satu sama lain. Tipe komunikasi dari sumber buku Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar menurut Mulyana (2005) yang telah disepakati oleh para pakar yaitu sebagai berikut :

a) Komunikasi Intrapribadi

Komunikasi intrapribadi adalah komunikasi dengan diri sendiri baik kita sadari atau tidak.

b) Komunikasi Antarpribadi

Komunikasi Antarpribadi adalah komunikasi antara orang-orang melalui tatap muka yang memungkinkan setiap pelakunya menangkap reaksi orang lain secara langsung baik secara verbal maupun non verbal.

c) Komunikasi Kelompok

Komunikasi Kelompok adalah sekumpulan orang yang mempunyai tujuan bersama, yang berinteraksi satu sama lainnya untuk mencapai tujuan yang bersama, mengenal satu sama lainnya, dan memandang mereka bagian dari kelompok tersebut.

d) Komunikasi Publik

Komunikasi Publik adalah komunikasi antar seorang pembicara dengan sejumlah besar orang yang tidak bisa dikenal satu persatu.