

2.2.3. Fungsi Komunikasi

Adapun fungsi-fungsi komunikasi menurut William I. Gordon, yang dikutip Deddy Mulyana (2012), dalam bukunya Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, ada 4 fungsi komunikasi yaitu:

1. Fungsi Komunikasi sosial Fungsi ini komunikasi sosial untuk mengisyaratkan bahwa komunikasi adalah bagian penting untuk membangun konsep diri, aktualiasidiri, untuk keberlangsungan hidup, untuk memperoleh kebahagiaan, terhindar dari tekanan dan ketegangan antara lain lewat komunikasi yang menghibur dan memupuk hubungan dengan orang lain.
2. Fungsi Ekspresif Fungsi ini komunikasi ekspresif tidak otomatis bertujuan mempengaruhi orang lain, namun dapat dilakukan sejauh komunikasi tersebut menjadi instrumen untuk menyampaikan perasaan-perasaan (emosi) kita.
3. Fungsi Ritual Fungsi ini komunikasi ritual, yang biasanya dilakukan secara kolektif. Suatu komunitas sering melakukan upacara-upacara berlainan sepanjang tahun dan sepanjang hidup, yang disebut para antropolo sebagai rites of pas sage.
4. Fungsi Instrumental Fungsi ini komunikasi instrumental mempunyai beberapa tujuan umum: menginformasikan, mengajar, mendorong, mengubah sikap dan keyakinan, dan mengubah perilaku atau menggerakkan tindakan, dan juga menghibur.

2.2.4. Tujuan Komunikasi

Menurut Effendy (2003) dalam bukunya Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi Komunikasi memiliki tujuan tujuan diantaranya:

1. Mengubah sikap (to change the attitude)
Setiap pesan baik itu berupa berita atau informasi yang disampaikan secara luas baik secara antar personal dapat merubah sikap sasarannya secara bertahap.
2. Mengubah Opini/pendapat/pandangan (to change the opinion)
Perubahan pendapat memberikan berbagai informasi pada masyarakat dengan tujuan akhirnya supaya masyarakat mau merubah pendapat dan persepsinya terhadap tujuan informasi itu disampaikan.