

menggambarkan komunikasi. Berikut penulis paparkan unsur-unsur komunikasi menurut Laswell :

### 1. Sumber (*Source*)

Sumber (*source*), sering disebut juga pengirim (*sender*), penyandi (*encoder*), komunikator (*communicator*), pembicara (*speaker*) atau originator, adalah pihak yang berinisiatif atau mempunyai kebutuhan untuk berkomunikasi, sumber boleh jadi seorang individu, kelompok, organisasi, perusahaan atau bahkan suatu negara.

### 2. Pesan (*Message*)

Pesan yaitu apa yang dikomunikasikan oleh sumber penerima. Pesan merupakan seperangkat simbol verbal atau nonverbal yang mewakili perasaan, nilai, gagasan, atau maksud sumber tadi.

### 3. Saluran atau Media (*Channel*)

Saluran atau media yaitu alat atau wahana yang digunakan sumber untuk menyampaikan pesannya kepada penerima. Saluran boleh jadi merujuk pada bentuk pesan yang disampaikan kepada penerima, apakah saluran verbal atau saluran nonverbal.

### 4. Penerima (*Receiver*)

Penerima sering juga disebut sasaran atau tujuan (*destination*), komunika (*communicatee*), penyandi-balik (*decoder*), khalayak (*audience*), pendengar (*listener*), penafsir (*interpreter*), yakni orang yang menerima pesan dari sumber.

### 5. Efek (*effect*)

Efek merupakan apa yang terjadi pada penerima setelah ia menerima pesan tersebut. (Mulyana, 2000)