

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Konteks Penelitian

Di zaman globalisasi saat ini, kemajuan teknologi media komunikasi dengan berbagai jenis terus meningkat. Ini membawa pengaruh yang besar bagi masyarakat dunia. Banyak faktor yang mendorong pergeseran tata nilai moral dan budaya yang terjadi. Beragam media komunikasi baik visual dan audiovisual pun hadir di masyarakat. Hal ini menjadi kebutuhan mendasar bagi manusia. Apalagi inovasi yang terus muncul dalam media komunikasi menjadikan menjadi lebih canggih dari sebelumnya.

Media juga dapat digunakan sebagai sarana penyampaian pesan moral, pesan moral yang disampaikan melalui media sangat banyak jenisnya. Salah satunya adalah melalui media film yang bersifat komprehensif bagi masyarakat.

Film merupakan lakon (cerita) gambar hidup yang digunakan oleh individu atau kelompok untuk menyampaikan pesan dan selalu mempengaruhi masyarakat berdasar muatan pesan (Rizki Kusfika, 2019). Film merupakan karya estetika dan alat informasi yang memiliki sifat penghibur dan dapat menjadi sarana edukasi bagi penikmatnya, disisi lain juga dapat menyebarkan nilai-nilai budaya baru.

Kondisi pandemi Covid-19 membuat kejenuhan saat harus berada di dalam rumah, salah satu cara yang dilakukan masyarakat untuk menghibur kebosanan adalah dengan menjadikan film sebagai alternatif hiburan ketika dalam masa social distancing. Pada kenyataannya film dianggap lebih sebagai media hiburan ketimbang media pembujuk.