

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Nur Annissa dan Eristia Lidia Paramita. 2021. *The Effect of Celebrity Endorsement and Brand Image on Consumer Buying Decision Process. journal Bussiness and Management. Vol. 8 No. 1.*
- Ahmad Aulia Anas dan Tri Sudarwanto. 2020. Pengaruh Celebrity Endorser Proses Terhadap Keputusan Pembelian Di Eiger Store Royal Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JTPN). Vol. 8 No. 3.*
- Assa Agustin, Sudarwati dan Siti Maryam. 2021. *Purchase Decision Process Based on The Brand Image, Product Design and Lifestyle on Converse Shoes in Surakarta. International journal of economics, Bussiness anda Accounting Resesarch. Vol. 5 No. 1.*
- Azizah Hanum. 2020. Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Toko Bahagia Medan. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan Vol. 3 No. 5.*
- Buchari Alma. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. CV Alfabeta. Bandung.*
- Brilliant Natalia Santoso. 2019. *The Influence of Celebrity Endorsement in Social Media on Purchase Decision Process Through Perceived Value and Customer Attitude as Intervening Variabel in Souvenir Product in Surabaya. Petra Bussines & Manajemen Review. Vol. 4 No.2.*
- Dewi Saidatul Mukaromah, Chusnul Rofiah. 2019. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara. Vol. 2 No. 1.*
- Erdiansyah. 2020. *The Influence of Produce Quality, Promotion, and Design Toward Furniture Purchase Decision Process. International Journal of Progressive Sciences and Technologies . Vol. 20 No. 1*
- Fandy Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran. CV Andi Offset. Yogyakarta.*  
Handayani, J., Derriawan, D., & Hendratni, T. W. *Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen Shopping Goods.*
- George R Terry. 2016. *Prinsip-prinsip Manajemen. Jakarta: Askara.*

- Jassela Handayani, Derriawan, Tyahya Whisnu Hendratni. 2020. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen *Shopping Goods*. *Journal Of Business and Banking*. Vol. 10 No. 1.
- Kartina Ikawati, Theresia Militina, dan Gusti Noorlitaria Achmad. 2020. *The Effect Of Celebrity Endorsers and Advertising on Brand Image and Puchase Decision Process For Toko Pedia Application Users in Saamarinda*. *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research* . Vol.5 No 2.
- Khan, A., & Lodhi, S. (2016). Pengaruh dukungan selebriti pada keputusan pembelian konsumen: Kasus Karachi. *Imperial Journal of Interdisipliner Penelitian* , 2 (1), 102-111.
- Koontz, Harold & Cryril O'Donnal & Heinz Wehrich. 2016. *Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Gery Armstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi ke-14, Jilid 1, alih bahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller. 2016. *Marketing Management*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited. England.
- Kotler, Phillip and Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-15, Jilid 1&2, alihbahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Lalu Supardin, Siti Dyah Handayani, dan Retno Widowati. 2020. *The Influence of Advertisement Perception and Celebrity Endorser Towards Purchase Decision Process Through Brand Image As the Mediator*. *International Journal of Business Quantitative Economics and Applied Management Research*. Vol. 4, No. 10.
- Laras Ayu Wijayaningrum dan Inggang Perwangsa Nuralam. 2019. *The Effect of Celebrity Endorser on Brand Awareness Impact on Purchase Decision Process (Study on Undergraduate Student User of Oppo, Smartphone in Malang City)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 60, No.3.
- La Saudin dan Amad Sididi. 2019. Pengaruh Celebrity Endorser dan Desain produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Vivo. *Jurnal Emor* Vol. 2 No.1.
- Made Tiya Yogi Suari, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, Ni Nyoman Yulianthini. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*. 5 (1), 26-33.

- Mahrinasari, M., & Pandjaitan, DRH (2020). Niat Beli Pelanggan pada Produk Fesyen Palsu: Penerapan Teori Tindakan Beralasan. *SSRG International Journal of Economics and Management Studies (SSRG-IJEMS)* .
- Melayu S.P. Hasibuan. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara
- Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)*, 2(1), 27-36.
- Mulianda Lestari dan Wahyono. 2021. *The Influence of Celebrity Endorser and Online Promotion on Purchase Decision Process Through Brand Image. Management Analysisi Journal. Vol. 10 No. 2.*
- Nurul Nadzfah Nanda. 2019. The Influence of E-Commerce, Product Prices and Product Design on Purchasing Decision Process in Souvenir Shop Tauko Medan Udapest International Research and Critics Institute-Journal. Vol 2, No 3.
- Reni Febriani. 2020. Analisis Pengaruh Celebrity Endorser/ Brand Ambassador, Harga dan Desain Produk yang Dimediasi Oleh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Universitas Banten Jaya. Vol. 3 No. 1.*
- Reven, D., & Ferdinand, A. T. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 152-164.
- Rianty Buana Pertiwi dan Yuyu Sri Rahayu. 2020. Pengaruh Desain Produk dan Harga Kompetitif Terhadap Proses Keputusan pembelian Sandal wanita Kardinal diwilayah Kota Bandung. *Jurnal Sain Manajemen. Vol. 2 No. 2.*
- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). Analisis pengaruh kualitas website dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk minat pembelian ulang pada pelanggan shopee. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2), 425-444.
- Saiful Anwar, Mhd. Aldiansyah Lubis. 2021. *The Effect of Quality of Service, Price, Product Design, and Celebrity Endorser on Student Clothing Prurchase Decisions Process on The Shopee Aplication ( Case Study of Pharmaceutical*

*Departement of Indonesion Pioneer University). Journal Management .Vol. 16. No. 2.*

- Sarinah dan Mardalena. 2017. Pengantar Manajemen. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26-33.
- Sudha M dan Sheena K. 2020. *Impact of Influencers in Consumer Decision Process: The Fashion Industry. Journal of Indian Management. July 2020.*
- Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Suharto dan Durotun Nasikah. 2020. *The Effect Of Celebrity Endorsement And Trust on Purchasing Decisions Process. International Journal Of Economic And Manajemen Studies. Vol. 7 Issue 3.*
- Suwitho, Syahira Ullin Nuha dan Hendri Soekotjo. 2020. *The Impact Celebrity Endorser, Trust and Product Quality to the Prurchase Decision Process Medisted By The Word Of Mouth. Asian Academis Society International.*
- Tessa Surya Ningsih dan Siska Lusya Putri. 2020. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Erigo Melalui Instagram) .Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas. Vol. 22 No. 2.
- Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
- Vina Rahmia dan Tri Indra Wijaksana.. 2019. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap proses Keputusan Pembelian Terhadap Produk Sepatu Retailthropy Di Sosial Media Instagram. ePcoccedings of Manageme. Vol. 2 No. 3.