

PENGARUH DESAIN PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen *Clothing Reclays* Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Widaningsih

174010157



PROGRAM STUDI
MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG

2022