

**ANALISIS PELAKSANAAN STRATEGI MARKETING VIRAL
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

(Studi Kasus Pada *Coffee Shop Beda Cerita Coffee*)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pasundan

Bandung, Februari 2022

Menyetujui,

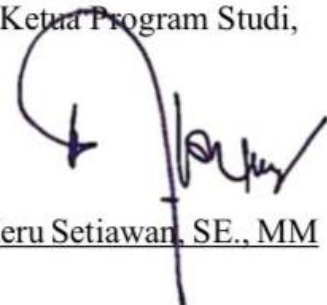
Pembimbing



Dr. H. Juanim, SE., MSi.

Dekan,

Ketua Program Studi,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., AK

Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM