

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Edisi 8, Alih Bahasa: Harya Bhima dkk. Salemba Empat, Jakarta.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Artika Surniandari. 2017. *Viral Marketing Sebagai Alternatif Strategi Pemasaran Produk Sariz*. Jurnal Akademi Manajemen Informatika Dan Komputer BSI Vol 1 No 1, Jakarta.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Busetto, L., Wick, W., & Gumbinger, C. (2020). How to use and assess qualitative research methods. *Neurological Research and Practice*, 2(1). <https://doi.org/10.1186/s42466-020-00059-z>
- Cresswell, J. W. (2015). Research Design Pendekatann Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. In *Muqarnas* (Vol. 8)
- David A. Aaker, 2016. *Managing Brand Equity*. The Free Press, New York.
- David, Fred R. 2016. *Strategic Manajement, 15th editions*, Pearson. Cambridge.
- Djam'an Satori, Aan Komariah. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Alfabeta. Bandung
- Erni & Kurniawan. 2017. *Pengantar Manajemen*. Edisi 1. Kencana, Jakarta.
- Grandi Bagas P.R. 2019. *Strategi Viral Marketing Oleh UMKM Jokopi melalui Instagram dalam Membangun Brand Awareness*. Perpustakaan Universitas Airlangga, Surabaya.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. 15 th. Terjemahan Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. 17 th Edition Pearson.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2016. *Markeing Management*. 15 th Edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.

- Lexy J, Moleong. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Lukmandono. 2015. Analisis SWOT Untuk Menentukan Keunggulan Strategi Bersaing di Sektor Industri Kreatif. Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan III. Institut Teknologi Adhi Tama, Surabaya.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2016. *Manajemen: Dasar Pengertian, dan Masalah*. Edisi Revisi. Bumi Aksara, Jakarta.
- M. Ma'ruf Amin. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Aswajawa Pressindo, Yogyakarta.
- Musyadat Cholil, Akmal. 2020. *150 Brand Awareness Ideas*. Quadrant. Yogyakarta.
- Skarbek, D. (2020). *Qualitative research methods for institutional analysis*. *Journal of Institutional Economics*, 16(4).
<https://doi.org/10.1017/S174413741900078X>
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta, Bandung.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. In Media. Jakarta.
- Terry, George R. Dalam Afifudin. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*. (Terje: G.A Ticoalu). CV. Alfabeta, Bandung.
- Usman, H., & Setiady, P. (2008). Metodologi Penelitian Sosial Budaya. In *Jakarta: Bumi Aksara* (Nomor April).
[https://difarepositories.uin-suka.ac.id/152/1/metodologi penelitian sosial.pdf](https://difarepositories.uin-suka.ac.id/152/1/metodologi%20penelitian%20sosial.pdf)
- Venna M.M. 2021. *Pengaruh Viral Marketing dan Brand Awareness Terhadap Niat Beli Merek Kopi Kenangan di Kota Surabaya*. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 9 No. 1. Surabaya.